

# 2023

## 环境、社会及管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

英科医疗科技股份有限公司



INTCO  
英科医疗  
股票代码 300677



# 目录

## 01 关于英科医疗

|          |    |
|----------|----|
| 2023年大事记 | 06 |
| 我们的业务    | 07 |
| ESG管治    | 09 |

## 02 低碳环保 绿色前行

|        |    |
|--------|----|
| 绿色生产管理 | 13 |
| 应对气候变化 | 16 |
| 资源高效利用 | 19 |
| 强化污染治理 | 20 |

## 03 匠心制造 坚守品质

|        |    |
|--------|----|
| 创新驱动产品 | 23 |
| 严控质量管理 | 25 |
| 保障责任供应 | 28 |
| 打造优质服务 | 30 |

## 04 人才为先 携手共赢

|        |    |
|--------|----|
| 保障员工权益 | 32 |
| 助力员工成长 | 34 |
| 守护职业安全 | 35 |
| 打造幸福职场 | 37 |

## 05 传递温暖 健康关怀

|        |    |
|--------|----|
| 坚持行业共建 | 39 |
| 传播健康知识 | 40 |
| 强健社会责任 | 41 |

## 06 完善治理 恪守责任

|        |    |
|--------|----|
| 完善公司治理 | 46 |
| 严守廉洁道德 | 48 |
| 维护信息安全 | 50 |
| 践行责任营销 | 51 |

|              |    |
|--------------|----|
| 关于本报告        | 02 |
| 董事长致辞        | 03 |
| 附录1 关键绩效表    |    |
| 2023年环境关键绩效表 | 52 |
| 2023年社会关键绩效表 | 53 |
| 附录2 GRI指标索引  | 56 |



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是英科医疗科技股份有限公司（以下简称“英科医疗”、“我们”或“公司”）发布的第三份环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在阐述英科医疗在2023年经济、环境、社会方面的制度建设与工作表现，客观地披露英科医疗在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。

## 报告范围

本报告内容对象主要涵盖英科医疗科技股份有限公司及其子公司，若存在涉及该范围外的对象，则将进行单独说明。本报告聚焦英科医疗于2023年1月1日至2023年12月31日期间（以下简称“报告期内”或“本年度”）在ESG方面的管理与成果，部分信息和数据将追溯至2022年及之前，或延伸至2024年。

## 报告编制依据

本报告符合全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》（以下简称“GRI标准”），同时参考了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》。

## 资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告涉及的货币金额均以人民币作为结算货币。

## 报告编制流程

本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定的。有关程序包括：工作小组组建、识别重要的利益相关方、利益相关方沟通、识别和排列ESG相关重要议题、建立指标、决定信息披露边界、材料和数据分析整合、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

## 确认及批准

本报告经管理层确认后，于2024年4月23日获第三届董事会第二十一次会议审批通过。

## 报告获取

作为独立的环境、社会及管治报告，本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问英科医疗公司官方网站：<https://www.intcomedical.com.cn/>

## 联系我们

我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过以下联络方式向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG表现。

联系方式：0533-6098999

公司网址：[www.intcomedical.com](http://www.intcomedical.com)

公司ESG邮箱：[ir@intcomedical.com](mailto:ir@intcomedical.com)

公司地址：山东省淄博市临淄区齐鲁化学工业园清田路18号

# 全球英科 健康全球



## 董事长致辞

2023年对英科医疗来说是具有重要意义的一年，我们迎来了英科医疗的30周年生日。1993年在充满挑战、机遇和未知的时代下，在大洋彼岸开启了一次性手套的创业之旅，秉持“成为世界一流的医疗耗材和器械高科技制造商”的企业愿景，我们不畏困难、砥砺前行。30年后的我们已在全球医疗耗材领域占据了一席之地，发展成为全球领先、中国最大的一次性手套制造商。我们以“全球英科，健康全球”为使命，持续用人类智慧的结晶服务于人类的健康需求。

英科医疗坚持在生产经营的各环节进行改善创新，并视之为稳步发展的动力源。我们致力于满足市场的多元化需求，在产品研发迭代上持续发力，由30年前的手套业务起步，到如今业务涵盖医用耗材、康养器械、理疗护理等系列产品。同时，全球的科技发展形成了充满竞争的格局，面对更为激烈的行业挑战，我们始终坚守品质为上，持续提升我们的产品、服务和价值，始终如一的以高标准要求自己，努力实现客户的战略和愿景。

过去的一年里，我们作为一家全球化医疗企业，坚定支持联合国2030议程和我国的双碳战略目标，积极探索适合我们的可持续发展路径。我们推进对清洁能源项目的投入和替代应用，采取多种节能减排措施，将可持续发展理念植根于业务运营全流程，逐步构建企业的绿色发展动力。

我们把员工视作公司最为宝贵的财富。我们秉持人才为先的价值观，不断健全的人才管理体系，培养员工的主人翁意识，鼓励员工积极创新，推动英科医疗的全球化人才发展。我们努力打造积极向上、和谐有爱的职场氛围，提倡多元、平等与包容，构建完善的员工福利体系，提升员工的敬业度和职场幸福感。

作为负责任的企业公民，我们“向爱、向善、求真”，为社会、行业持续注入正向能量。2023年，我们举办和参与了多场行业共建论坛，与同业伙伴积极分享、共同合作，助力建设一个友好向善的行业生态圈。同时，我们坚定投身社会公益事业，持续向社会群体开展健康防护知识科普、提供防护康养服务，基于自身的行业和资源优势，力所能及为需要帮助的社会群体送去关怀和支持，以实际行动为社会传递爱与温暖。

回顾过去这一年，在时代变革中不变的是全体英科人的不畏艰辛、奋勇拼搏。在英科的30而立之年，我们不忘初心，勇于开拓，以市场为导向不断提升自我，持续带来更高品质的产品和服务，同时积极承担社会责任，与我们的供应商伙伴及客户们一道致力于人类健康事业的伟大发展。

用人类智慧的结晶服务于人类的健康需求！

英科医疗董事长  
刘方毅

# 01. 关于 英科医疗



关于英科医疗

低碳环保  
绿色前行

匠心制造  
坚守品质

人才为先  
携手共赢

传递温暖  
健康关怀

完善治理  
恪守责任

# ESG绩效亮点

## 环境 E

单只手套碳排放量 单只手套耗水量

**25.74** g **0.236** Liter  
较去年下降4.2%

光伏发电量

**12,100,00** 千瓦时

ISO 14001

**青州基地+凯泽基地**

## 社会 S

全球共有员工

**10,939** 位 **65** % **32.89** %

女性员工占比

管理层女性占比

研发投入

超 **2.83** 亿元 **100** % **22** 小时

员工培训覆盖率

员工受训平均时长

完成自研自产项目

**8** 项

ISO 9001 质量管理认证体系  
ISO 13485 医疗器械质量管理体系

**所有主要生产基地**

ISO 45001 **青州基地+凯泽基地**

## 管治 G

在董事会下设立

**战略与ESG  
委员会**

开展信息及  
网络安全培训

**5** 场

识别与英科医疗相关的  
ESG重要性议题

**22** 项

坚守责任营销,  
参与国内展会

**14** 场

员工参与商业道德与  
反贪腐的行为准则培训

**100** %

坚守责任营销,  
参与国外展会

**26** 场

# 2023年大事记

## ESG评级



2023年5月的Wind ESG  
评级中被评为AA级



2023年11月的MSCI ESG  
评级为BBB级

## ESG荣誉

|  |  |  |   |   |   |  |
|--|--|--|---|---|---|--|
| <br>社会责任先锋<br>企业奖 | <br>年度<br>最具社会责任<br>上市公司奖  | <br>ESG最佳实践<br>100强 | <br>ESG TOP20<br>第二名 | <br>2022年度<br>十大硬核科技 | <br>2023上市公司<br>ESG先锋<br>践行者案例 | <br>2023年度<br>上市公司ESG<br>优秀实践案例 |
| 第四届财联社ESG论坛  | 证券之星<br>第十一届“资本力量”   | 2023年度Wind<br>中国上市公司   | A股医疗器械上市公司  | 第二届华夏大健康<br>金手杖奖  | 证券日报  | 中国上市公司<br>可持续发展大会  |
| <br>ESG<br>新标杆企业奖 | <br>全球零碳<br>城市方案创意奖<br>优秀级 | <br>年度受关注<br>发展潜力奖  | <br>ESG金牛奖           | <br>ESG时代先锋<br>上市公司奖 | <br>2023年<br>ESG优秀企业           |  |
| 证券之星   | 2023第七届全球科技<br>创新大会  | 2023彭博绿金ESG<br>50榜单  | 中国证券报<br>第一届国新杯   | 2023第八届时代金融<br>金桔奖  | 2023年华夏大健康<br>金手杖奖  |  |

## 企业奖项

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <br>管理杰出奖<br>杰出雇主 | <br>500强 | <br>50强 | <br>年度慈善<br>榜样称号 |
| 2024人力资源   | Topbrand 2023中国品牌   | 第十五届中国医药产业发展高峰论坛<br>2022-2023年度中国医疗器械  | 第二十届(2023)中国慈善榜   |

## 外部认证

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| 已连续两年获得WARP<br>(Worldwide Responsible Apparel Production)<br>黄金证书认证 | 通过SCAN<br>(Supplier Compliance Audit Network)<br>审核 | 于报告期内通过了BSCI<br>(Business Social Compliance Initiative)<br>社会责任审核 | 通过SMETA<br>(Sedex Members Ethical Trade Audit)<br>审核 |
|---|---|---|--|

# 我们的业务

英科医疗作为全球领先的医疗防护用品服务商和中国最大的一次性手套制造商，是中国品牌和中国制造业企业500强，已于深圳证券交易所创业板上市，股票代码300677。公司自成立以来，坚持以全面的生产能力、高品质的产品和可靠的服务应对日益变化的全球环境和市场需求，充分发挥资本、资源、技术及营销的四轮驱动作用，为全球10,000+客户提供着实用的产品和优质的服务。

**10** 研发生产基地

**120+** 国家

**10,000+** 全球员工

**10,000+** 全球客户

英科医疗以医用耗材、康养器械、理疗护理等产品的制造、营销为核心业务，洞察市场方向，深耕产品与服务，预见并满足客户需求，保证主营业务的稳步增长。同时，公司也持续探索不同渠道下的新业务增长点，在报告期内快速启动了多项新产品开发项目，增加了便携式氧气呼吸器、卫生湿巾、家务手套、碘伏棉棒等系列产品。公司现拥有全球主要市场产品准入资质认证，如美国510(K)认证、NSF食品体系认证、BRC消费品体系认证、加拿大CMDR认证、欧盟CE认证等。



## 个人防护类

- 一次性丁腈手套、一次性PVC手套
- 隔离服、口罩
- 免洗消毒液、面罩



## 康复护理类

- 电动轮椅车、手动轮椅车
- 助行器、助步器
- 电动沙发、医用床边桌



## 其他产品

- 冰袋/热袋、冷热袋、凉垫
- 心电电极片
- 标签电极



## 2023年新产品开发项目



• 卫生湿巾



• 碘伏棉棒



• 便携式氧气呼吸器



• 暖贴

## 公司一次性丁腈、PVC手套生产量





公司坚持以“诚信正直、勤奋刻苦、专业精神、团队合作、成就客户”为企业精神，鼓励员工，通过了解客户的需求和愿景，与客户建立有效联结，帮助公司持续提升市场份额，提高长期盈利能力。同时，我们关心员工及运营所在地社区的需求，坚持传递企业温暖有爱的文化和价值观，为员工和社区持续带来正向影响。



## 用人类智慧的结晶服务于人类的健康需求



**使命** 全球英科，健康全球



**价值观** 向爱 向善 求真

## 诚信正直、勤奋刻苦、专业精神、团队合作、成就客户

### 对员工的责任

最大发挥  
每个员工的  
个人潜能



### 对团队的责任

创造一个  
积极的  
工作环境



### 对客户的责任

让客户  
感到满意



### 对企业的责任

发展  
我们的事业



### 对社会的责任

坚持实践  
道德的行为



# ESG管治

英科医疗坚持将可持续发展理念融入公司治理,持续关注企业ESG绩效表现,主动承担社会责任,以应对气候变化、健康和贫困等问题带来的诸多挑战。我们根据《董事会专门委员会工作制度》,建立企业ESG治理架构,在董事会下设战略与ESG委员会(以下简称ESG委员会),将ESG理念融入到各业务部门和核心流程的管理中。ESG委员会在公司董事会的领导下定期审阅和指导ESG策略和工作执行情况,由ESG工作小组负责拟定ESG原则与政策,相关职能部门对所需实施的政策和措施落实执行工作。



## 利益相关方参与

英科医疗高度重视利益相关方的需求与建议,积极了解整理各利益相关方对公司ESG管理战略及执行的期望,并纳入我们管理战略和实践的考量,持续完善公司ESG治理工作。依据本公司的业务特点和运营模式,并参考全球同行经验,我们与识别出的利益相关方建立了针对性的沟通渠道与反馈机制。我们的利益相关方包含了政府及监管机构、股东及投资者、客户及消费者、员工、经销商和供应商、公众和社区、媒体及其他合作伙伴。

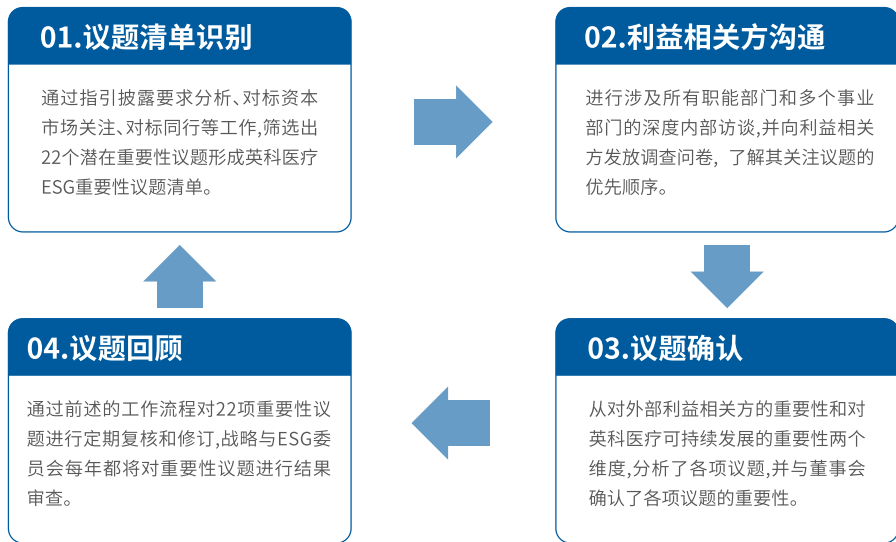
| 利益相关方组别 | 关注议题   | 沟通渠道/反馈方式  |
|---------|--|--|
| 政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> <li>企业管治</li> <li>商业道德与反贪污</li> <li>污染物排放管理</li> <li>社区建设与社会公益</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>接待调研</li> <li>文件往来</li> <li>政策执行</li> </ul> |
| 股东及投资者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>企业管治</li> <li>稳健经营</li> <li>研发创新</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>信息披露</li> <li>路演</li> </ul>                 |
| 客户及消费者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德与反贪污</li> <li>客户隐私与信息安全</li> <li>产品安全和质量</li> <li>负责任营销</li> <li>市场拓展与开发</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>客服热线</li> <li>线上沟通(APP/网站)</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>    |
| 员工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训与发展</li> <li>员工职业健康与安全</li> <li>员工招聘与权益保障</li> <li>员工薪酬福利</li> <li>尊重人权</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>员工大会</li> <li>员工活动</li> <li>员工培训</li> </ul>               |
| 经销商和供应商 | <ul style="list-style-type: none"> <li>供应链可持续发展管理</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>供应商、经销商大会</li> <li>供应商、经销商培训</li> <li>供应商评估</li> </ul>    |
| 公众和社区   | <ul style="list-style-type: none"> <li>社区建设与社会公益</li> <li>环境保护</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>社区活动</li> <li>公益项目</li> </ul>                             |
| 媒体      | <ul style="list-style-type: none"> <li>稳健经营</li> <li>负责任营销</li> <li>市场拓展与开发</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>发布会</li> <li>新闻稿</li> <li>采访</li> </ul>                   |
| 其他合作伙伴  | <ul style="list-style-type: none"> <li>研发创新</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛</li> <li>交流互动</li> </ul>                             |

英科医疗致力于通过多元化的沟通渠道与利益相关方积极开展定期交流，通过线上和线下会议、访谈沟通、问卷调查等形式确保与利益相关方构建良好的互动关系。同时，为了提高信息透明度，我们在公司官网以及其他官方渠道同步更新公司定期财务报告及临时治理公告等相关信息，保障利益相关方得以及时获取所需信息。

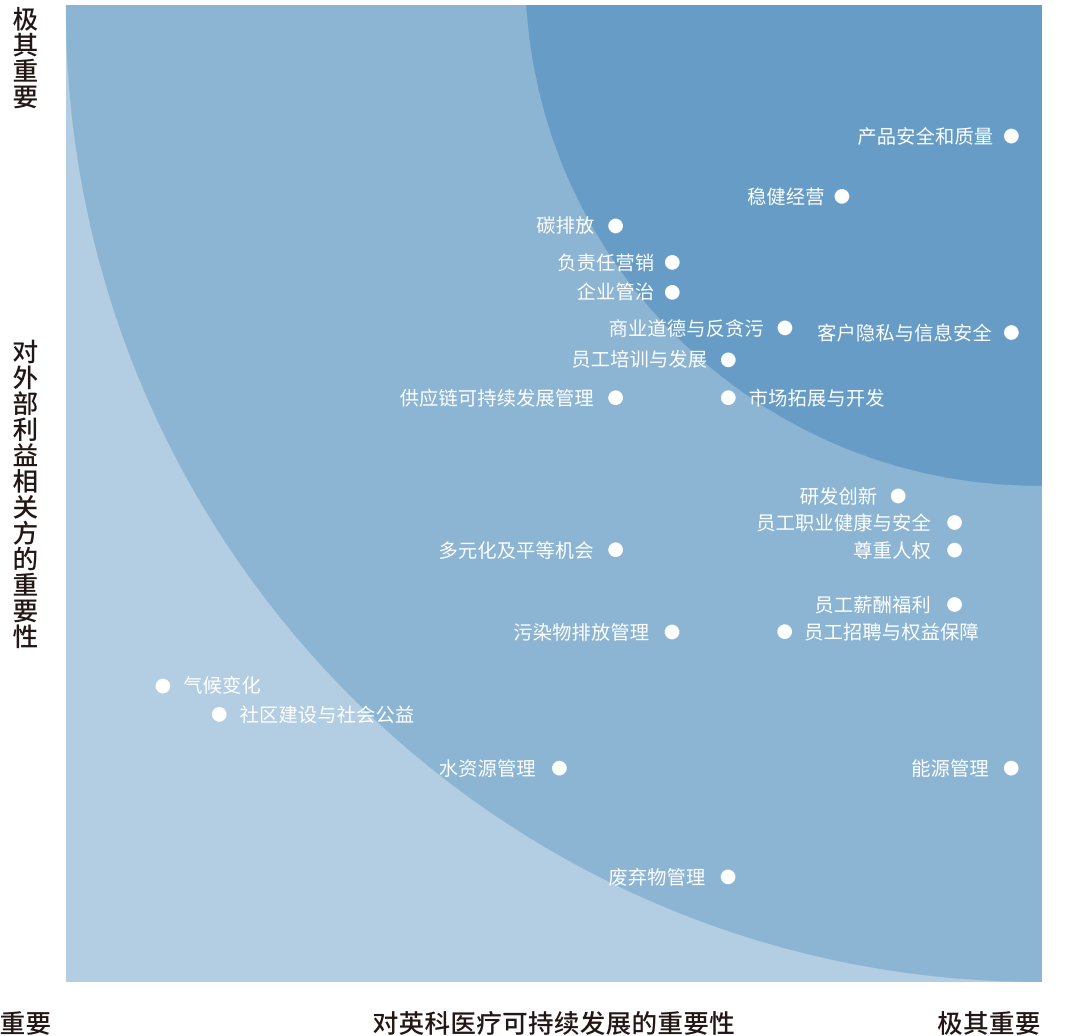
## 重要性议题分析

英科医疗认为与利益相关方维系健康良好的关系是公司稳健发展的重要保障，通过积极识别公司与环境、社会和经济有关的重要性议题，结合明晰的重要性议题分析步骤，确保在重要性议题涉及的范围中减少对公司业务的损害，降低对利益相关方的负面影响。

报告期内，英科医疗依据官方指引的披露要求，以下图展示的议题处理流程为核心，识别出22项与ESG相关的重要性议题。



下图展示了英科医疗的重要性议题评估结果，该矩阵图以“对英科医疗可持续发展的重要性”与“对外部利益相关方的重要性”为纵横坐标轴。



## 为SDGs助力

英科医疗积极承担企业公民责任,支持联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)。2015年9月的联合国大会中150多位成员国的领导人一致通过了《改变我们的世界- 2030年可持续发展议程 (Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development)》,该纲领性文件形成了以17项可持续发展目标和169项具体目标构成的可持续发展目标。英科医疗将ESG治理同SDGs目标保持一致,坚持通过管理和整合公司资源为达成SDGs做出贡献。





# 02.

## 低碳环保 绿色前行

现代社会的经济、技术进步持续改善人类的生活品质，但不可否认的是人类福祉严重依赖于地球的自然系统，然而人类活动的迅速扩张也持续推动环境变化，导致地球对于人类社会的资源供给能力不断下降。随着全球气候变化危机的逐年升级，可持续低碳发展成为全世界的共同课题，企业运营决策越来越基于可持续进行实践。

英科医疗秉承“环保、健康、安全、节能、精益”的可持续发展理念，将低碳环保深度融入业务运营的每一个环节，坚定致力于维护绿色环境。同时，我们作为行业领军企业，一直走在行业最佳实践前沿。我们积极探索应对气候变化的绿色道路，不断优化环境管理体系，致力于提高资源能源利用效率，减少污染物排放，并与价值链上各合作伙伴一同在绿色道路上奋力前行。



# 我们的目标与举措

英科医疗承诺：以2022年为基准年，到2030年实现单只手套碳排放水平降低25%，并将力争在2050年实现自身运营的碳中和。此外，我们将在2024年着手进行碳中和路径和时间表的研究制定工作。

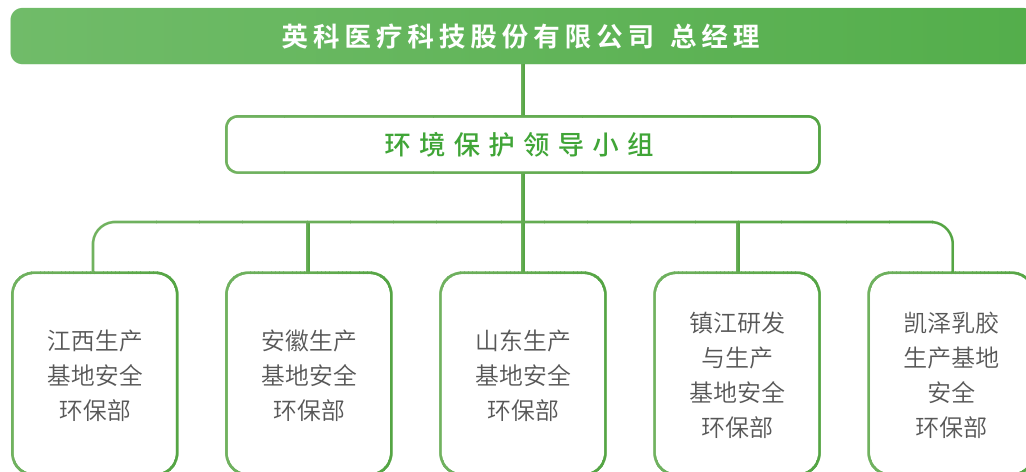
鉴于我们作为重能耗型医疗耗材高科技制造企业，我们将持续对我们生产经营各环节进行改善提升，并重点提升可再生能源的使用，提高能源使用效率、促进节能减排技术创新以减少温室气体排放。

# 绿色生产管理

## 环境管理

健全的环境管理体系，是英科医疗更好应对气候变化，实现绿色生产的重要组成条件。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等国家及运营所在地的环保法律法规要求，并制定了《环境保护管理制度》等36项内部政策，内容覆盖了公司的研发、生产、运营及供应链各环节，确保公司应对气候风险的各项措施有效执行。

英科医疗的总经理为公司环境管理第一责任人，组织制定环保管理制度，监督环保操作规程的落实。下设环境保护领导小组，全面领导、管理和监督公司环境保护表现。公司各生产基地则成立了安全环保部，负责各工厂的环境健康安全。我们定期召开环保工作会议，分析环保动态，及时解决环境管理中存在的问题。此外，我们将环境管理与员工绩效考核挂钩，任何不合规行为均会对考核结果产生影响，通过激励机制提升员工责任心，并充分肯定他们对于公司ESG设定目标所做出的贡献。



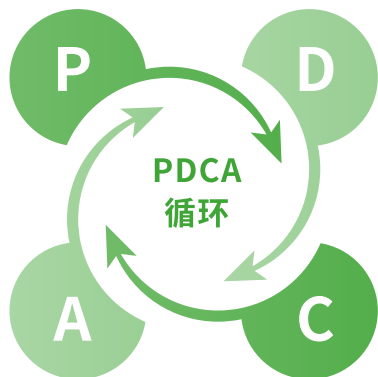
## 管理体系

英科医疗参照ISO14001环境管理体系要求，制定和实施内部环境方针，管理各环境要素，达到环境保护、预防污染和持续改善环境表现的目标。同时，我们按照PDCA循环，即Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和Act（处理），持续改进并优化环境管理机制。

报告期内，我们主要运营基地青州生产基地及凯泽乳胶生产基地获得了ISO14001:2015环境管理体系认证，并通过了2023年年度复审，同时淮北与江西生产基地的ISO14001:2015环境管理体系认证在稳步推进中。



ISO 14001证书



### 计划 Plan

通过环保工作会议的召开,分析公司环保动态,制定年度环保工作计划

### 执行 Do

基于环保工作计划,执行环保活动与环保措施的落实

### 检查 Check

不定期的环保工作检查开展工作例会,听取环保工作情况的汇报,研究有关环保的重大问题

### 处理 Action

对环保目标完成情况进行评估考核制定改进建议和实施预防措施

## 管理措施

英科医疗制定了《环保检查管理制度》《环保隐患管理制度》等,并定期对生产运营环节中的环保隐患进行排查治理工作。我们对检查出的环保隐患进行分级管理,并实行限期隐患整改,在整改后及时复查验收,全面防控环境风险。

### 综合检查

全面检查环保基础管理和现场环保,围绕工艺、设备、仓储、仪表、检维修等方面环保重点,由环保领导小组负责,各部门共同参与。

### 季节性检查

由安环部负责,根据各季节的特点,开展针对性检查。

### 专业检查

由安环部负责,主要针对机械设备、电气装置、监测仪表特种设备、公司房及建筑物等开展专业检查。

### 日常检查

由岗位操作人员开展班中巡回检查。由各级管理人员开展日常环保检查。

为加强和规范环保培训教育工作,提高员工环保素质和技能,英科医疗建立了《环保培训教育管理制度》,适用于公司全体员工与外部人员。该管理制度涵盖了员工入职培训、日常培训、特殊作业人员培训和外来人员的环保培训等内容,并对培训内容、频次和要求作出了明确的规定,督促全员具备必要的环保知识和能力。

此外,我们通过定期的应急专项演练提升员工对事故的应急处理能力,帮助员工学习并掌握专业的救援知识和事故的处理办法。

报告期内,英科医疗未发生违反环境保护相关法律法规的事件。

### 报告期内 ▶

英科医疗各生产基地开展多种安全应急演练,共计

**20** 余场

包括:应急疏散救援演练、废泄露应急处置演练、氯气泄露应急处置演练、火灾演练、环境污染事故演练、有限空间事故应急演练等



应急演练

## 能耗物料平衡表

英科医疗通过年度环境绩效数据统计,把握业务活动对环境的影响程度,并努力通过一系列措施的落实,逐步减少我们对环境造成的影响。





# 应对气候变化

英科医疗时刻关注气候变化所带来的影响，积极按照《巴黎协定》的相关要求采取多种举措，减少运营活动中的温室气体排放。同时我们紧跟国家“双碳”目标，制定了《能源评审控制程序》《能源目标指标管理实施方案控制程序》《能源能力培训和意识控制程序》等内部管理规范，持续优化能源结构，增强能源管理，减少碳排放，积极应对气候变化。

## 清洁能源使用

英科医疗在生产运营过程中积极探索并推进清洁可再生能源的使用。

### 报告期内 ▶

青州生产基地  
累计完成了

**1.9** MW

光伏装机容量建设工作

全年共产生  
绿色电力约

**55.7** 万kWh

全部用于工厂的生产需求

### 报告期内 ▶

镇江生产基地  
本年度的总发电量

**65.3** 万kWh

镇江研发与生产基地的分布式光伏



英科医疗将根据运营条件，针对性的扩大清洁能源的使用占比。2024年1月，英科医疗在淮北生产基地的自发自用分散式风电项目已获得市生态环境局的环评复批，将安装**2台**单机容量为**5.6MW**的风电机组，预计每年将提供清洁电能约**20,718,000 kWh**。

## 生产减碳

节能增效是英科医疗运营过程中不可忽视的一部分。我们持续对生产工艺方法进行改进，并在各生产基地全面覆盖智能监控系统，及时发现各区域内设备功能异常问题，针对性升级设备，减少因其技术性能下降而额外产生的能耗。对于更换的新生产设备，我们将设备能源效率纳入综合考量的因素；对于使用中的设备，我们关注每台设备的能耗水平，及时淘汰或替换能耗高效率低的设备。通过持续的技术改善创新及设备升级改造，有效提高生产环节中的能源使用效率，降低能源消耗数据。



## 能源高效利用

- 冷却槽余热回收改造:江西生产基地通过在冷却槽副槽两侧安装换热器,帮助提高沥滤槽供水温度,以减少导热油用量,每年可节约煤炭量约**4,440吨**;
- 废水余热回收:青州生产基地在丁腈废水的总管道中加装换热装置,为常温水进行升温,每年可节约煤炭量约**3,350吨**;
- PVC烟气余热回收:通过加装换热器,青州生产基地将pvc无组织段排烟热量转换为热水输送到丁腈车间,每年可节约煤炭量约**900余吨**;
- 锅炉改造:青州生产基地通过加装空气预热器,对锅炉房的烟气进行二次换热,有效降低排烟温度,并提高送风温度,提高锅炉燃烧效率,每年可节约煤炭量约**1,350余吨**;
- 电机风机改造:青州生产基地通过更换脱硫循环泵控制系统,重新编写控制程序,实现了智控变频运行,每年可节约用电量约**63万kWh**;
- 冷凝水余热回收:淄博生产基地对蒸汽换热后的冷凝水余热进行回收利用,用于厂区的制冷与供热,每年可帮助节约能源消耗;
- 空压机余热回收改造:通过空压机冷却系统的改造,加装高效换热器,每年可节约煤炭量约**620吨**。

## 能源使用替代

- 天然气锅炉替代:淄博生产基地新增蒸汽换热器替代了原有的天然气锅炉,实现了废气的零排放,并可帮助每年有效节约天然气。

## 生产工艺更新

- 手模材质更新:淄博生产基地的手套生产线使用金属手模替代原有的陶瓷手套,帮助提升生产效率,降低**30%**的能耗;
- 锅炉能效提升:将淮北生产基地PVC各车间的锅炉导热油管道并联,实现了一台锅炉带动**4个**车间运作,在提高锅炉使用效率的同时,节省煤炭消耗量和电能使用量。

## 设备更替

- 风机电机更替:淄博生产基地将老旧风机更换为永磁同步电机,降低电能消耗,每年可帮助节省电能消耗;
- 叶轮改造:淮北生产基地对导热油循环泵进行叶轮改造,在满足工艺要求的前提下,降低设备能耗。经数据收集及测算,叶轮改造后,每年可减少用电约**237万kWh**。

## 智能化管理

英科医疗大力推行智能化管理策略,持续增加智能数据管理系统对于各生产基地的覆盖范围。通过实施全面的数据监控,实时掌握各项生产环节中能源的消耗数据,更精准地分析并制定对应节能措施,有效开展节能降耗工作。

### 制冷机智控改造

报告期内,英科医疗已经完成了江西生产基地与淮北生产基地高效制冷机房控制系统的建设工作,对制冷机、水泵、冷却塔的实时能耗采集归纳,并通过计算机自动调整最优运行模式,优化制冷系统运行效率,保持在较高的SCOP(综合制冷系数)区间内,以降低制冷剂的电量消耗。此外,该系统可帮助实现对制冷系统的在线监控,并可实时查询各机房、各点位的用电量和用冷量情况。

#### 报告期内 ▶

淮北基地日均可  
节约用电量达

**8,060 kWh**



### 智能化能耗管理

基于已经建立的智能化能耗管理系统,英科医疗逐步提升能耗管理系统的覆盖面积。

报告期内,我们新增了对江西生产基地**4个**车间的能源数据监控,为各个车间能耗改善提供实时数据监测,并对各生产线关键能耗数据实时监测,有异常及时报警;同时,我们将淮北生产基地约**760个**重要指标参数接入智能化能耗管理系统,可在线上上传政府平台,重要指标数据实现存储功能,保障了历史数据的安全性。

## 物流运输

在道路运输方面，英科医疗严格执行国家低碳环保排放要求，控制运输车辆排放，逐步淘汰高能耗车辆，稳步提升企业运输降耗能力。我们对厂区内的运输车辆逐步更新，包括叉车、拖车、自动导向车等，使用清洁能源代替原本的传统能源。

对于外部运输，报告期内，我们使用的车辆均达到国五以上级别，并提升供应商液化天然气运输车(LNG)的比例至60%；在运输方式上，我们优先选用海铁联运，并逐步将公路运输转化为铁路运输，将铁路运输转化为船只运输，目前，安徽和江西海铁联运方式占比可分别达到25%和20%。在产品欧洲出口的运输选择上，我们优先选择LNG货轮，帮助降低企业价值链的碳排放。

### 报告期内 ▶

提升供应商液化天然气运输车的比例至

**60%**

安徽和江西海铁联运方式占比可分别达到

**25% 和 20%**



此外，我们充分利用国内各生产基地的地理位置优势，将原材料和产品选择就近港口运输。报告期内，我们选择就近港口进行原材料的进口，并根据需要选择驳船的方式，尽可能减少陆运的占比。该举措在运输距离上较之前平均可节省约200公里的运输距离。在产品内销发货上，我们尽可能整合散单运输，减少运输次数。我们对三个生产基地进行了区域划分，2023年区域发货达到60%，并计划在2024年达到90%，很大程度上节省了产品的运输距离和次数，减少产品在运输过程中产生的碳排放量。

### 报告期内 ▶

运输距离上较之前平均可节省约

**200**公里

2023年区域发货达到

**60%**

计划  
→

2024年区域发货达到

**90%**

## 绿色办公

英科医疗倡导绿色低碳的理念。我们在各生产基地的建筑改造工作过程中，融入低碳要素，帮助公司主动、被动减少能源使用，降低温室气体排放。此外，报告期内，我们在青州工厂新增新能源班车，在提高员工舒适度的同时，节省了燃油消耗。



更换三玻两腔玻璃其较好的隔热性和保温性，帮助减少日常制冷供热的能源消耗。



格栅板和踢脚线的更换，均采用可再生塑料；吸音板采用旧聚酯纤维，提升资源的有效利用。



办公区和餐厅均替换使用节能感光灯具。在仓库通道安装低功率灯管，减少电能使用。



在淄博和江西的工厂停车场内，均设立汽车充电桩，为充电提供便利，鼓励员工绿色出行。



青州工厂办公楼新增空调集中控制系统，根据需求，实现智能调控，避免不必要的能源浪费。

绿色办公举措

# 资源高效利用

英科医疗在生产运营过程中高度重视对于资源的有效利用,减少对水资源和包装材料的浪费,提高对资源的使用效率,在我们的资源管理工作中更是重点努力方向。

## 水资源管理

在一次性丁腈手套的生产过程中,水资源的使用是必不可少的。高效的用水实践一方面有效节省公司的生产成本,另一方面也显著有利于环境可持续性 and 生物多样性。

英科医疗的水资源使用主要来源于市政用水、地下水 and 地表水,水资源消耗主要集中在丁腈手套生产过程中的手模清洗用水、以及原材料的配比搅拌等环节,同时水资源的质量及使用量在生产环节中也会对我们的产品质量产生直接影响。在生产过程中,我们严格遵守《中华人民共和国水法》等国家和运营地法律法规,并在各生产基地建立相应的使用标准规范,覆盖监控系统对用水数据进行严格管理与监控,保证最佳的用水效率,避免水资源的浪费。同时,我们积极采用雨水、冷凝水回收、中水回用等一系列节水措施,有效节约水资源。

### 冷却水回收再利用

青州生产基地在报告期内,加装了冷却水回收系统,对脱硫泵和鼓引风机的冷却水进行集中回收,通过回收水泵进入备用水池,实现了冷却水的再次利用。

淮北生产基地对锅炉冷却用机封水回收再利用,节约用水量及污水处理成本。

青州基地每年  
可节约用水量约

93,000 吨

淮北基地可实  
现年节约用水量约

110,000 吨

### 青州生产基地RO废水的再利用

报告期内,青州生产基地的无尘车间投入使用。我们对该车间产生的RO废水采样化验,并论证了其作为原水供给丁腈生产的可行性。

该举措帮助减少自来水的利用,  
青州基地每年可节约用水量

120,000 吨

### 淮北生产基地药剂添加方式优化

淮北生产基地在报告期内,更新了原有的传统药剂添加方式,利用自动加药装置代替人工投药,在降低药剂使用量的同时,减少了补水量和排污量,实现了水资源的节约。

## 包装材料

英科医疗对产品包装材料持续升级,逐步增加环保包装材料的使用比例。同时,我们致力于减少一次性包装的使用,增加包装的循环使用次数。

我们将产品白板外箱逐步更换为牛皮纸外箱,积极回收外箱,推进呆滞箱盒处理。我们将报废订单和回收的外箱重复利用于半成品储存,提升了产品存储、运输的稳定性的同时,极大程度的减少了包装材料使用。

英科医疗进一步扩大了森林环保认证(FSC)包装材料作为产品包装的使用范围,传递我们的可持续发展绿色理念。



### 报告期内 ▶

我们使用FSC认证  
材料包装产品数超

3,760,000 件

同比2022年  
用量增加

19 倍

# 强化污染治理

英科医疗以环境保护为己任,严格遵守国家和地方法律法规要求,持续加强环境管理和对于排放物的管治水平,充分落实治理应对措施,持续改善我们对生产运营所在地区的环境产生的影响。

## 废气管理



英科医疗生产产生的废气主要包括丁腈手套和PVC手套在生产中产生的工业废气及锅炉使用产生的废气,主要污染物为颗粒物、二氧化硫、氮氧化物和非甲烷总烃等。

英科医疗严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规的规定和要求。我们采用密闭一体化生产设备,加强对废气无组织排放的控制。同时,我们推进建设适宜高效的治污设施,对生产过程中产生的废气进行分类收集后集中处理,确保废气排放全面达标。此外,我们定期聘请第三方机构进行大气排放浓度监测,并根据政府与监管机构要求,安装污染源自动监测设备,确保废气的合规排放。

### 丁腈手套工艺废气

- 布袋除尘
- 二级碱液喷淋
- 二级水喷淋
- 碱液喷淋+沸石转轮吸附浓缩+催化燃烧

### PVC手套工艺废气

- 布袋除尘
- 冷凝+静电吸附
- 冷却+静电吸附
- 减压蒸馏
- 冷凝回收

### 锅炉废气

- 低氮循环
- SCR脱硝
- 袋式除尘
- 石灰石-石膏法脱硫

### 灰仓及石灰粉仓废气

- 布袋除尘

### 污水处理废气

- 碱液喷淋
- 生物滤塔

废气治理措施

报告期内,我们强化对厂区VOCs气体的治理工作:

- **安徽生产基地:**我们在PVC车间新增固定床活性炭吸附脱附装置,对烘干废气和集烟废气进行深度处理,每年可减少VOCs排放约220.32吨。
- **青州生产基地:**我们实施了“PVC生产中VOCs尾气收集和重复资源化利用一体项目”,实现了对手套生产制造过程中排放的VOCs废气的回收治理与再利用。在达到VOCs的超低排放的同时,每年可回收利用溶剂约1,600吨。

安徽生产基地每年可减少VOCs排放约

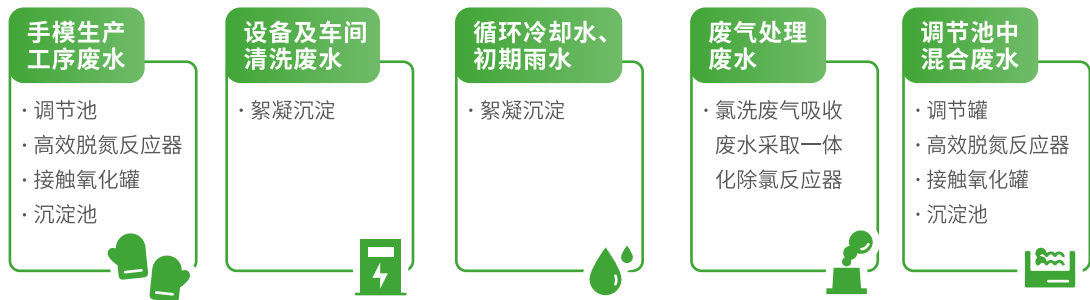
**220.32** 吨

青州生产基地每年可回收利用溶剂约

**1,600** 吨

## 废水管理

英科医疗严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等国家及运营所在地的废水排放相关法律法规。我们在生产中通过数据监控尽可能提高用水效率,减少废水排放。我们以“雨污分流、清污分流、分质处理”为原则,对废水分类处理,确保废水在各项水质参数达标后排放。我们的安环部员工与第三方检测机构对废水的COD、氨氮等参数进行实时监测,并定期开展管道泄漏检测工作,确保污水处理设备的正常运作。



废水处理措施

## 废弃物管理



英科医疗严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规,从生产、分类、储存、运输和处置各方面对废弃物进行严格管控,降低其对环境产生的影响。对于无害废弃物和危险废弃物,我们均交由有资质的第三方机构进行合规处置,并要求其尽可能进行有效利用,减少资源浪费。

无害废弃物主要来自于手套生产线产生的收集尘、煤渣、废手模、不合格产品、乳胶槽沉渣和废水处理系统产生的污泥等,我们按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)的相关规定进行处理。我们设置固废暂存间、开展地面硬化、防雨棚、专人管理等措施,避免废弃物的流失、散落、渗漏或飞扬对生态环境造成二次污染。

危险废弃物主要包括原辅料内包装物、废机油、废脱硝催化剂等,我们均按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)的相关要求与内部的《危险废物污染防治责任制度》进行严格管理。我们在收集容器醒目位置设置危废标识,危险废物在处置前,分类放入危险废物暂存间,并做好防渗透措施,避免因雨水淋溶而污染区域地表水和地下水。



# 03.

# 匠心制造 坚守品质

英科医疗将技术创新和产品质量视为企业发展的生命线。我们致力于通过技术，改进与创新，提升产品性能，以满足市场发展趋势与客户的多样化需求。同时，我们与供应商紧密合作，努力为全球客户提供卓越的产品与服务。

3 良好  
健康与福祉

17 促进目标实现的  
伙伴关系

# 创新驱动产品

英科医疗坚信创新是推动企业发展的首要动力，我们持续投入研发力量、不断扩充技术团队，以提高自主创新能力。

报告期内，我们在研发方面共投入人民币28,337万元，并新增电位滴定仪、旋转粘度计、研磨机、台式分光测色仪等实验设备，进一步加强综合研发能力。同时，为丰富研发团队知识水平，提高研发能力，我们为研发员工组织近30次研发培训，涉及丁腈及PVC手套生产工艺、实验仪器操作等内容，覆盖率达100%。此外，我们积极扩充研发团队规模，截至2023年12月31日，我们共有研发人员972名，占所有员工人数8.89%。

在产品研发方面，我们洞察客户诉求以及市场风向变化，搜集新产品需求，对潜在的新品项目进行整合与筛选，最终确定了24个年度新品项目，截止目前，已有8个项目成功结项。此外，结合电商渠道的需求变化，我们迅速做出反应，启动便携式氧气呼吸器、卫生湿巾等系列新产品开发项目，充分扩充了公司的产品品类，及时满足市场需求，持续为客户创造价值。

## 产品升级与技术创新

英科医疗不断加强技术创新和产品的迭代升级，提高核心竞争力。报告期内，我们研发了抗菌手套，产品采用先进的物理性抗菌技术，抗菌率可达90%以上，满足了市场对高抑菌性能手套的需求。此外，我们还针对丁腈手套和PVC手套开展了新性能的研发工作。

### 产品性能研发 - PVC手套



#### 超柔软PVC手套 配方升级

使用全新无苯环保增塑增软剂代替原配方，提升PVC手套柔软度，节省手套物料成本。经测试，改善后手套伸长率稳定保持在370-380%左右。

### 产品性能研发 - 丁腈手套



#### 可降解丁腈手套

在乳胶中添加一定量的降解催化原料，实现丁腈手套在厌氧生物环境下的有效降解。目前样品已获绿叶证书，稳步推进中试准备工作。



#### 超柔软丁腈手套

采用新配方实验，替换活性剂，提升丁腈手套的柔软度和伸长率，伸长率突破580%。



#### 食品级丁腈手套

开发了新的食品级原料蜡乳液，与丁腈乳胶混合后，可减少金属离子等物质的渗出，优化食品级丁腈手套的成本和性能。



#### 欧标低克重丁腈手套

对低克重丁腈手套进行实验和中试，以满足欧标拉断力的要求。



在追求产品创新的同时,英科医疗不断推出用户友好型产品,努力提升用户体验。



### Synguard G3 家务丁腈手套

佩戴舒适,包装方式便于抽取,使用户在厨房等复杂家务场景下,更方便抽取使用。



### 护肤手套

在丁腈手套内加入玻尿酸、蚕丝蛋白等护肤成分涂层,特调清新海洋香氛,产品符合食品接触标准,在保护双手的同时,为用户肌肤提供修复保湿效果。

## 专利合作与保护

英科医疗积极寻求与国内外同行进行专利合作,共同推动技术产品的创新与发展。同时,我们也严格保护自身专利,维护创新成果的合法权益,为行业健康发展贡献力量。



## INTCO | SafeDon™

SafeDon™卫生系统是世界上第一套一次性手套分发系统,可实现从箱底开始手套的单独分发,与传统同类产品相比,它更健康、更快速、更小巧、更环保、更具成本效益。报告期内,我们开展合作,推进SafeDon™产品专利的应用,实现了交叉污染风险降低96%,降低手套浪费率10%,降低运输和储存成本25%和减少50%的穿戴时间和准备时间。



**产品特点**

- + 舒适防护
- + 护肤保湿
- + 食品级安全
- + 易穿易脱
- + 性价比高

**香味描述**

**产品参数**

| 产品型号      | 颜色 | 材质 | 厚度(mm) | 内径(英寸) | 长度(英寸) |
|-----------|----|----|--------|--------|--------|
| INTCO-001 | 蓝色 | 丁腈 | 0.15   | 7.5    | 10.5   |
| INTCO-002 | 紫色 | 丁腈 | 0.15   | 7.5    | 10.5   |
| INTCO-003 | 绿色 | 丁腈 | 0.15   | 7.5    | 10.5   |

在专利保护方面,我们已完成香味护肤手套的专利注册工作,涵盖了生产工艺和配方两大核心领域。

报告期内,我们积极转化创新成果,成功申报269项专利,累计获得240项专利授权,其中2023年度新增36项专利授权。

### ◀ 香味护肤手套

# 严控质量管理

产品的质量是企业得以茁壮成长的生命基石，高品质的产品同时也是我们对客户和社会的责任体现。我们始终秉持着“全球英科 健康全球”的企业使命，理解客户的愿景和战略，在生产研发及服务环节中恪守高质量标准，持续提高我们的产品、服务和价值，建立有效的客户和供应商联盟。

英科医疗在生产环节中严格遵守《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》(ISO 13485:2016)和《质量管理体系要求》(GB/T 19001-2016)并取得相应证书，通过MDSAP、BRC等质量体系认证。同时，我们制定了内部《ISO 13485质量手册》和《ISO 9001质量手册》等质量管理文件，搭建了四级质量管理体系文件结构，明确质量管理目标，使我们的质量管理体系符合《质量体系规范》(FDA21 CFR PART 820 QMSR) 和其他的相关法律法规要求。报告期内，我们对质量管理体系中二级与三级文件内容细化升级，进一步提高产品质量管理水平。



我们按照质量管理规定以及内部制度，每年进行产品的模拟召回，通过生产日期和批号，反向追溯产品的原料、生产及运输等记录，查明质量问题源头。报告期内，我们未发生任何因产品交付质量而导致的召回事件。

## 质量把控

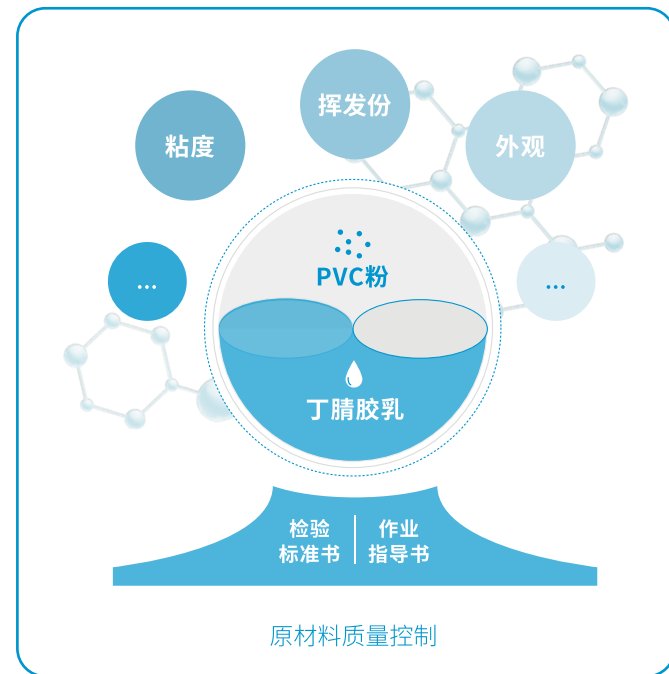
英科医疗的质量管理体系覆盖了从原材料检验、产品生产全流程到最终产品出厂的每个环节，确保产品质量始终符合国内外相关标准。

报告期内，通过数字化工具的升级，我们将产品生产各环节的检验过程录入系统，实现无纸化的图表数据展示；同时，我们统一了各生产基地的产品检验流程，并新增了产品色度标准，保证各基地生产的同品类产品性能数据稳定一致。

## 原材料质量

英科医疗严格遵循国家及地方相关标准，并针对产品生产所用到的原材料，如丁腈胶乳和PVC粉等原料，制定了《丁腈原料检验标准书》《PVC粉检验作业指导书》《原材料检验作业指导书》等内部流程文件，规范了各原材料的检验方法、流程和相关具体操作。

报告期内，英科医疗于质量检测环节中扩充了原物料检测项，共新增包括箱盒外箱抗压测试，促进剂熔点测试等在内的149个项目，帮助我们进一步了解原材料的性能、成分、安全性等信息，有效保证产品质量。



## 生产过程质量

英科医疗注重产品生产过程质量控制,有着严格的监控和管理。报告期内,我们在生产过程中对质量检测方法进行扩充,并引入新型质量检测工具,通过开展质量分析。我们在检测方法中补充原因验证分析方法、防错方法、控制计划、分层审核等,有效降低手套外观油污占比;完善脱落测试把控标准,有效避免包装短装等问题。同时,我们引入色差仪,提升自动视觉检测系统在生产环节中的覆盖范围,进一步加强生产过程质量,保证出厂产品品质。

| 色差仪   | 自动视觉检测系统  |
|---|---|
| 区别于过去采用目视方法测定,引入色差仪准确测量颜色的差异,快速检验箱盒差异,避免人工肉眼判断的主观性和误差,使得检验结果更加客观可靠。色差仪的引入帮助我们及时发现箱盒颜色色差,避免半成品的出现,降低退货反箱风险,提高产品质量。 | 自动视觉检测系统由工业相机图像采集与深度学习算法分析相结合,实现对破损、油污等产品缺陷的高效识别与剔除,从而提高出货良率。视觉检测可以实现24小时全检,有效避免人工疲劳。同时,视觉检测能够实时分析缺陷,输出报警信息,实现对生产过程前端异常的有效及时预警。 |

## 数字化质量管理

通过质量管理系统和制造执行系统实现生产全生命周期的质量管控,进一步加强了数字化质量管理的实时性、全面性和准确性。

| 质量管理系统 (Quality Management System, QMS)  | 制造执行系统 (Manufacturing Execution System, MES)   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· QMS系统全面覆盖来料检验、过程检验、成品检验和不合格处理等生产模块,实现品质检验的全过程数据采集,确保品质检验工作的准确性、及时性与可追溯性;新增品质检验可视化看板,检验数据实时更新,并可对品质异常数据及时响应,实现来源可查,去向可追的产品质量全生命周期管理;</li> <li>· 优化来料检验和过程检验流程,实现检验数据录入与导出查询功能,提高报表的准确性。同时,新增了OBA (Out of Box Audit) 检验,完善质检流程;</li> <li>· 实现与第三方系统的对接,可将检验结果实时推送。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· MES系统覆盖生产基地的原料、成品、生产投料、车间计划、异常管理等模块;</li> <li>· MES与APS (Advanced Planning and Scheduling) 车间计划交互,指导车间执行生产任务;与DCS (Distributed Control System) 系统交互,关联生产过程参数数据;与QMS交互,关联质量过程检验数据,实现产品全生命周期的追溯体系。</li> </ul> |

## 产品包装与交付质量

报告期内,我们新增精品订单抽吊、集装箱检验、自动包装机等流程,以确保产品包装与交付质量。

### 精品订单抽吊

- 针对出货抽检环节,新增出货抽检机制;
- 随机抽选不同时间段的订单进行抽调,并对不合格时间段进行标识、反馈、排查和返箱处理,有效提高验货通过率和抽检合格率。

### 集装箱检验

- 对货车集装箱进行提前检查,提前解决或避免产品在装柜前的集装箱破损、油污、异味等问题,降低运输过程中因天气其他原因造成产品被二次污染或二次运输的风险,降低人工和运输成本。

### 自动包装机应用

- 增加自动包装机应用数量,减少人工工作量,增强生产自动化水平;
- 为适应自动包装机,新增箱盒的内盖检查和齿刀打透程度测试,有效减少因自动包装机受损的箱盒,降低产品的破损率和损耗成本。

## 员工质量培训

通过对新员工及在职员工的全面质量培训，我们有效提升员工的质量意识和专业素养，为质量管理水平的持续提升提供有力保障。报告期内，我们对所有的员工开展了质量培训。

### 新员工质量培训

报告期内，我们对新入职员工开展质量培训，覆盖率达100%，有效提升新员工质量意识，为后续投入各个岗位打下良好的基础。

### 在职员工质量培训

根据培训计划，对在职员工开展品质管理方面的培训共计**155**次，培训内容包括法律法规、质量管理体系、社会责任管理体系、岗位职责、作业规程、计量校准等方面。培训对象涵盖公司各个部门员工，并通过实时提问、笔试和实际操作等不同考核方式使员工巩固质量管理知识，提高质量管理意识。

## 内外部审核

英科医疗制定《内部审核控制程序》，每年开展内部质量审核，确保质量管理体系的有效实施。

在内部审核方面，我们各生产基地均设有车间月度质量体系检查机制，及时公布检查过程中发现的问题点，并督促各部门迅速响应，采取有效措施进行整改。

在外部审核方面，我们积极配合客户和外部第三方机构的审核监督，已获得NSF (National Sanitation Foundation)、PPE (Personal Protective Equipment) 和MDR (Medical Device Regulation) 的产品认证。同时，我们的产品达到了ASTM、CE、ISO及日本食品卫生安全等国际产品标准。

### 报告期内我们积极配合来自客户方和第三方的审核 ▶

接待客户审核

**87** 次

第三方审核与认证

**94** 次

内部质量审计

**10** 次

通过率

**100%**

| 认证                              | 子公司  |
|---------------------------------|--|
| ISO 9001 质量管理认证体系               | 英科医疗科技股份有限公司<br>山东英科医疗制品有限公司<br>安徽英科医疗用品有限公司<br>江西英科医疗有限公司                   |
| ISO 13485 医疗器械质量管理体系            | 英科医疗科技股份有限公司<br>山东英科医疗制品有限公司<br>安徽英科医疗用品有限公司<br>江苏英科医疗制品有限公司<br>英科医疗(香港)有限公司 |
| BRC(全球消费品、医疗器械) 认证 <sup>1</sup> | 英科医疗科技股份有限公司<br>山东英科医疗制品有限公司<br>安徽英科医疗用品有限公司<br>江西英科医疗有限公司                   |
| MDSAP认证 <sup>2</sup>            | 山东英科医疗制品有限公司<br>安徽英科医疗用品有限公司   |
| Module D 认证 <sup>3</sup>        | 安徽英科医疗用品有限公司   |
| 两化融合管理体系评定认证                    | 英科医疗科技股份有限公司   |
| GB/T 19580-2012卓越绩效管理体系认证       | 英科医疗科技股份有限公司   |

1.BRC(全球消费品)认证:由英国零售商协会(British Retail Consortium)制定的消费品标准(BRC Consumer Products Standard);

2.MDSAP认证:Medical Device Single Audit Program(医疗器械单一审核程序),包括澳大利亚、巴西、加拿大、日本和美国的标准和法规要求,该认证审核由具备五国监管机构授权的审核机构进行;

3.Module D 认证:基于生产过程质量保证,确保制造商具备生产合格产品的能力。

### 报告期内 ▶

公司各生产基地共开展月度体系检查

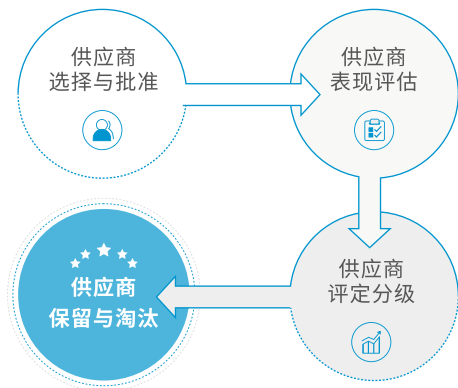
**143** 次

识别并解决问题点近

**1,581** 项

# 保障责任供应

英科医疗深知供应链的稳定与可持续性对于我们稳定满足客户需求，保障业务连续性的重要性。我们严格遵循行业规范与道德准则，筛选具备专业能力和良好信誉的供应商，并将可持续发展理念融入供应商评估体系，我们承诺与供应商紧密合作，构建透明、共赢的供求关系，持续为客户提供高质高效的服务和安全可靠的产品。



## 供应商管理

为更好地优化供应商管理体系，我们制定了《供应商管理程序》《制定与管理采购策略流程》等内部管理制度，旨在全面识别并评估采购供应环节中的潜在风险。同时，我们进一步升级SRM系统，规范供应商认证、变更、评估等流程，从而提升供应商管理透明度，做到提前发现并应对潜在风险，进而减轻潜在风险带来的不利影响。

### 供应商选择与批准

我们通过《供应商调查表》《企业风险评估表》，对供应商进行资质、能力、质量等方面的信息收集分析，并结合线下实地考察审查，与通过评估的供应商签订《供应商反贿赂承诺书》，将其列入《合格供应商清单》。

基于供应商的特定行业风险和特定商品风险，我们对供应商在环境、社会、管治和业务相关性等方面作出了严格的规定。合格的供应商必须通过ISO 9001或GB/T19001质量管理体系认证，确保其产品质量满足相关监管标准或技术要求，并能够提供有效的质量证明及通过相关检验要求。同时我们与关键原材料供应商签订《供应商质量保证协议》。此外，我们优先考虑具备ISO 14000等相关环境管理体系认证的供应商，并与供应商签订《社会责任承诺书》，要求供应商严格遵守当地劳动法规、相关环保法律监管条件和社会责任标准，严禁供应商、分包商发生使用童工，强迫劳动或其它违反劳动法规的现象，确保绿色环保，以保障公司可持续发展。

| 供应商社会责任相关要求   |  |   |
|---|--|---|
| 社会责任  | 环境保护   | 健康安全  |
| 建立供应商社会责任档案，签署社会责任承诺书，承诺遵守当地劳动法规和社会责任准则： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 严禁雇佣童工或未有任何措施使用未成年工</li> <li>• 严禁强迫劳动</li> <li>• 防止分供应商违反社会责任标准</li> <li>• 工作时间、平等、结社自由和集体谈判权等员工合法权益</li> <li>• 公平商业</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 严格遵循环境相关法律法规</li> <li>• 制定废弃物等处理方案</li> <li>• ISO 14000等管理体系认证</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 厂房消防安全及预警、防护等措施</li> <li>• 设备、化学品安全维护及保护措施</li> <li>• 应急措施保障</li> <li>• 员工防护措施及健康保障</li> </ul> |

英科医疗持续对现有及新增供应商进行严格筛选

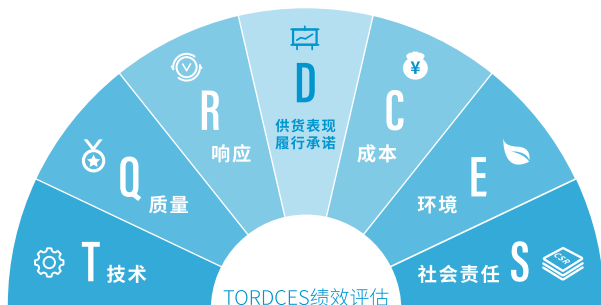
截至报告期末

共拥有合作供应商

**1,917** 家

## 供应商表现评估

英科医疗严格遵循供应商绩效评估体系以及《供应商绩效评估表》标准要求，从TQRDCES等多个维度，对供应商在产品质量、供货表现、社会责任、服务情况等重要方面收集月度数据，进行综合评定，确认其是否遵循社会责任标准，并切实执行我们的各项要求。

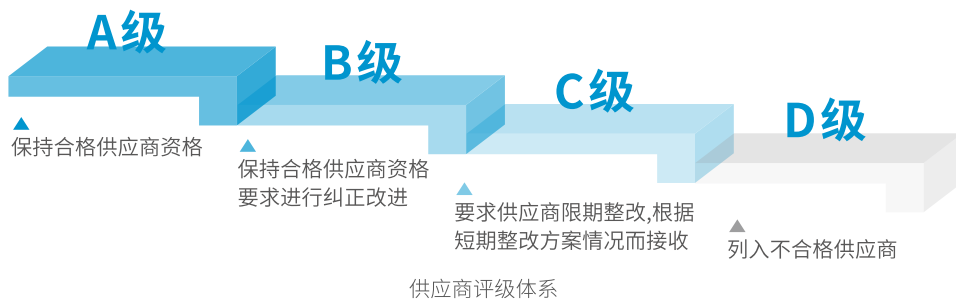


此外，我们在BI平台中引入多维度数据分析工具，使采购部门能够更加科学全面的洞察供应商的生产能力、交付准时性、质量及成本等核心指标和综合表现，有效提升供应商评估工作的准确性和效率。报告期内，我们联合内控部、品质部和供应链管理部，共对涉及原材料及基建、产线设备相关的**1,190**家重要供应商的商业资质、生产水平以及实际表现等进行了综合考察评估与评级，覆盖率达**62%**。

## 供应商保留与淘汰

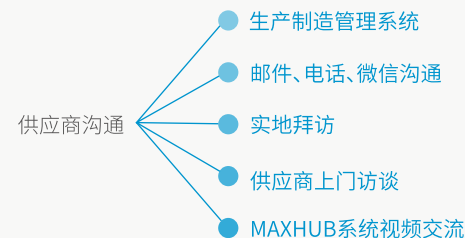
英科医疗根据评定结果将重要供应商分为A、B、C、D四级。截至报告期末，我们A级供应商有**1,100**家，B级供应商80家，C级供应商**10**家。

我们针对B、C级供应商下发《供应商改善事项报告》，及时跟进，并要求供应商回复改善计划。我们针对改善事项进行全程跟踪并验证确认其改善效果，若持续不达标则取消其合格供应商资格。



## 建立可持续供应链

英科医疗定期与供应商进行多渠道沟通，深入了解工艺工商，基于自身需求与技术优势，持续提供产品培训和技术指导，及时解决合作过程中产生的困难与问题，促进供应链的可持续发展。



### 供应商培训与指导

英科医疗针对供应商定期开展培训，持续关注供应商的研发及管理提升工作，将供应商的产品安全和质量提升作为双方共同努力的方向。我们采用现场指导的方式对供应商的生产效率及合格率进行提升，同时结合客户及市场的需求变化，通过技术研讨会的方式对供应商进行技术拓展提升。

#### 质量提升培训

公司关注供应商产品质量问题，针对英科医疗质量要求以及不合格产品开展及时沟通培训，协助供应商推进质量改进工作，以提升供应商的质量意识。

#### 标准培训

对供应商开展相关原料到货检验标准的培训，提升供应商的供货质量。

#### 标准培训

对部分供应商实行现场指导，提高产品生产的合格率。

#### 标准培训

与供应商团队开展技术研讨会，讨论新产品研发事项。

#### 报告期内

我们通过线上沟通、实地拜访、现场学习等方式对

**238** 家供应商开展了 **63** 场培训、  
**96** 场技术研讨会，共计 **455** 家供应商参加。



供应商交流会议

# 打造优质服务

英科医疗针对供应商定期开展培训,持续关注供应商的研发及管理提升工作,将供应商的产品安全和质量提升作为双方共同努力的方向。我们采用现场指导的方式对供应商的生产效率及合格率进行提升,同时结合客户及市场的需求变化,通过技术研讨会的方式对供应商进行技术拓展提升。

## 客户服务管理

我们制定并优化了《客户评价、投诉和反馈处理机制》《英科医疗客服中心规范及流程》等内部文件,持续完善客户关系管理机制和客户服务体系建设,并将相应的指标纳入员工绩效考核中。通过严格高效的客户服务管理体系,我们对于客户的投诉和意见反馈进行及时响应与处理。同时,我们对客诉事件进行分析总结,对于相关部门的处理结果开展跟踪调查,同客户进行改善进度的反馈。

英科医疗坚持客户第一的原则,努力为客户创造价值,与客户建立长久信任的关系,切实履行我们对客户的责任。

## 客户诉求反馈

英科医疗规范了客户的不同需求的处理流程,定期通过视频电话、实地拜访与邀请工厂参观等方式加深与客户之间的合作沟通,保证有效及时的信息传递。为保障与客户沟通渠道的畅通、信息传递的高效精准,我们设立了400客服热线与服务邮箱,并设置了回访机制,确保客户的问题得到有效的解决。

英科医疗重视用户体验,400客服团队在积极收集客户反馈的同时,特设投诉通道。在接到客户的问题投诉后,团队会第一时间进行详细记录,确保客户的每一个问题都被认真对待与妥善处理。随后,团队会对问题进行细致的分类,以便精准定位问题所在,并制定相应的解决方案。在报告期内,电商平台的投诉解决率达**96.82%**。

此外,我们在报告期内引入询盘云CRM系统,并推行了TOP客户服务方案,进一步提高客户服务质量和客户满意度。

### 询盘云CRM系统

打通外贸客户的全部触点,精细化私域运营体系。

### TOP客户服务方案

执行定期客户拜访制度,及时了解客户的最新动态和反馈,提供精准服务,发现并解决潜在的问题,进一步强化与客户的紧密合作共赢关系。

#### 报告期内 ▶

对客户开展满意度调查

**32** 家, 最终得分 **93** 分

电商平台的客户满意度调查为

**9.14** 分 (10分满分)

国外客户的满意度得分为

**90.96** 分

## 客户关怀活动

为进一步提升客户的服务体验,我们在特定节日通过短信形式为客户送去诚挚的祝福。此外,我们还通过开展客户答谢大会,以感谢并回馈客户的长期支持和信任,有效加深同客户之间的关系,提升客户对于公司的认可度。报告期内,我们共举办了3场国外客户答谢会和2场国内客户答谢会。



杜塞尔多夫Medica招待晚宴



淄博客户答谢会

# 04.

# 人才为先 携手共赢

英科医疗视优秀人才为企业宝贵财富，坚持以人才为发展之本，不断健全员工管理体系。我们全力保障员工权益，最大程度帮助员工发挥个人潜能，实现个人价值的最大化。同时，员工的健康安全始终是我们关注的重点，我们坚决守护员工的安全与健康，努力营造幸福和谐的职场环境。我们坚信，只有充分尊重并发挥每个员工的潜能，构建多元包容、积极向上的工作环境，才能实现员工与企业的共同成长，携手迈向更好的未来。

5 性别平等



8 体面工作和  
经济增长



10 减少不平等





# 保障员工权益

为保障员工权益，英科医疗始终致力于构建一个公平、公正、无歧视的工作环境。我们积极推行多元化、反歧视的雇佣政策，确保每位员工都能获得平等的就业机会；重视员工的沟通和反馈，确保每位员工的声音能够被及时倾听和妥善处理。

## 多元、平等、包容

英科医疗尊重并珍视每一位员工，我们以多元、平等、包容为核心，积极营造良好的文化氛围，报告期内，我们承诺致力于促进多元、平等和包容 (DEI) 原则，并将其融入到我们的企业文化和所有业务实践中。

在招聘过程中，我们严格遵循所在地施行的相关劳工雇佣法律法规，根据候选人的工作经验、能力及资格对其进行评估，确保其不会因为性别、年龄、婚姻状况、种族、出身背景、性取向宗教信仰等因素而受到任何形式的歧视和区别对待。

我们全力保障雇佣与用工流程的合规，将反歧视、反骚扰等相关内容纳入入职培训并要求全体员工签署承诺书，杜绝职场歧视与骚扰等情况出现。此外，我们严格禁止强迫劳动、贩卖劳工和使用童工等违法行为，对此我们定期开展劳工相关的合规审查工作，全力确保雇佣与用工流程的合法合规。报告期内，我们未出现雇佣童工或强迫劳动等事件。

### 报告期内 ▶

英科医疗接受了来自第三方的社会责任审核，完全覆盖了公司在劳工管理的各个方面。

通过了倡议商界遵守社会责任组织

**BSCI** 验厂

通过了负责任的全球成衣制造

**WRAP** 对公司社会责任的审核认证

通过了 Sedex Members Ethical Trading Audit

**SMETA** 道德贸易审核，并获得证书



WRAP黄金认证证书

## 人才吸引

英科医疗致力于打造高绩效人才密度的组织，建设世界一流的制造业企业。我们通过不断完善招聘体系，提供多样化岗位，广泛吸纳多元化人才。报告期内，我们使用MOKA招聘系统提升人才招聘效率，完善社招和校招的就业平台，以不断拓宽人才招聘渠道。同时，我们加大内部竞聘宣传、鼓励内部推荐等举措的落实，帮助公司建立完善的人才梯队与多元化人才队伍。

### 内部招聘

- 内部竞聘：根据需求岗位，进行内部竞聘，实现内部人才选拔与培养
- 内部推荐：以人才盘点为工具，进行能岗匹配；设置推荐奖金吸引员工推荐合适人才

### 外部社会招聘

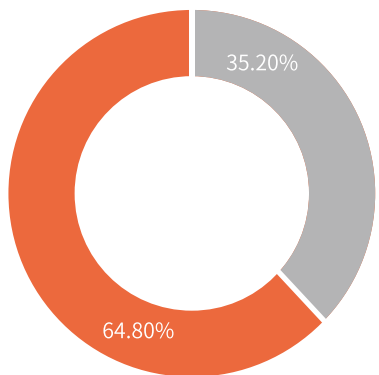
- 线上招聘：通过招聘直播、社交媒体及招聘网站吸引潜在候选人
- 线下招聘：参加市、县相关组织主办的线下招聘会

### 外部校园招聘

- 校园招聘：通过校企合作、线上宣传和线下宣讲、以及英科一日游等活动，吸引年轻人

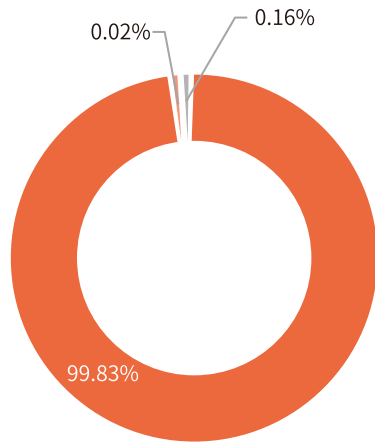
2023年度招聘活动

按性别划分的员工数



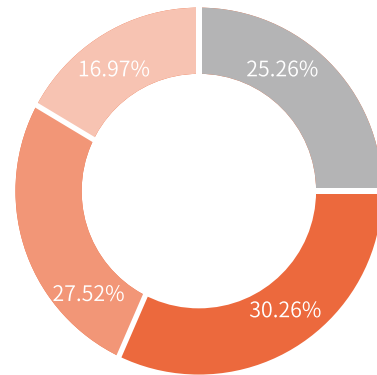
■ 男员工 ■ 女员工

按地区划分员工数



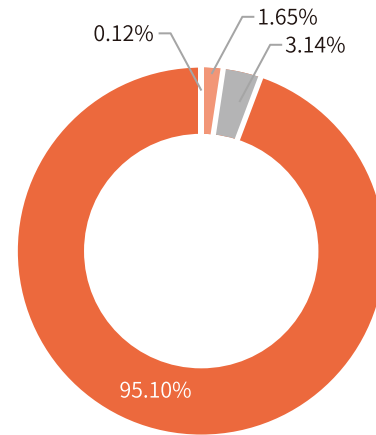
■ 美洲 ■ 亚洲 ■ 欧洲

按年龄划分员工数



■ 29岁及以下  
 ■ 大于等于30岁及小于40岁  
 ■ 大于等于40岁及小于50岁  
 ■ 50岁及以上

按职级划分员工数



■ 高级管理层  
 ■ 中级管理层  
 ■ 初级管理层  
 ■ 一般员工

截至2023年12月31日 ▶

英科医疗正式员工人数共计

**10,939**人, 新增**2,115**人(较2022年)

其中女性员工

**7,089**人, 占比**64.8%**

残疾员工 少数民族员工

**87**人 **100**人

截至2023年12月31日 ▶

女性在所有管理层占比为

**32.89%** (包括初级、中级和高管职位)

高层管理职位  
女性占比为

**44.44%**

STEM\*相关职位  
女性占比为

**76.52%**

创收职能(如销售)管理职位女性占比为

**52.13%**

## 沟通与反馈

英科医疗重视同员工的沟通与交流, 我们积极打造多元的沟通渠道, 确保公司内部信息畅通。通过开放微信群、反馈热线、满意度调查、员工工会、改善创新大会等形式, 帮助员工的心声被及时聆听, 合理的意见与建议被有效采纳。我们致力于促进信息共享与理念传递, 切实保障员工行使民主监督和民主管理的权利, 不断提升企业民主管理水平和员工的职场满意度。同时, 一个透明开放的沟通氛围也让员工更具有主人翁精神, 促进公司更具活力的发展。

报告期内 ▶

在工作环境、衣食住行、企业文化等方面开展员工满意度调研, 结果为非常满意的达

**88.33%**

集体协议覆盖率达

**100%**

\*STEM: STEM(科学、技术、工程和数学)员工在日常工作中使用科学、技术、工程或数学知识。要被归类为STEM员工, 员工应具备与STEM相关的资格, 并在其工作岗位上利用这些技能。这些职位包括但不限于以下职位: 计算机程序员、网络开发人员、统计员、物流员、工程师、物理学家、科学家

# 助力员工成长

英科医疗注重员工成长，我们建立公正的激励机制，提供多种职业晋升渠道和丰富的培训机会，帮助员工不断提升，实现自我价值最大化。我们持续完善人才晋升机制，推动公司的人才梯队建设，有效保障公司的长效发展。

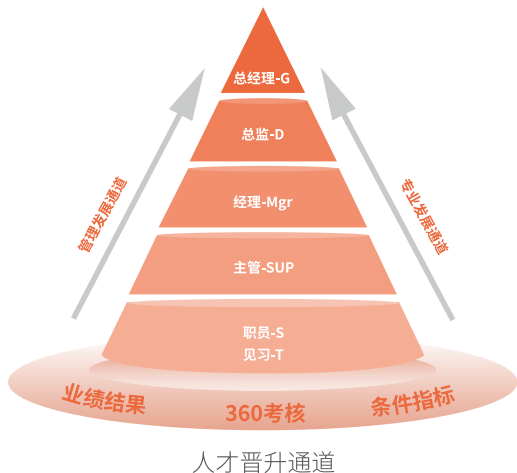
## 人才激励

在严格遵守国家法律法规的前提下，我们紧密围绕市场动态与行业发展趋势，对薪酬福利制度进行全面深入的审视与革新。我们致力于构建一套基于员工价值贡献的差异化薪酬管理体系，积极创新薪酬增长与利润共享机制，将公司经营业绩和员工价值贡献紧密结合，形成公平有效的薪酬激励机制，以激励员工持续追求卓越，共同推动公司的持续发展。

报告期内，我们严格按照《员工手册》，紧密结合员工个人业绩的实际情况，通过评优选拔、绩效奖金发放、股权激励等多重手段，进一步加大对优秀人才和业务骨干的吸引与保留力度。

## 人才晋升

英科医疗根据《岗位晋升管理流程》《内部调动管理流程》等相关内部流程，不断完善“管理发展+



专业发展”双轨并行的员工晋升发展通道。我们采用360评估机制，为所有员工提供每年两次的绩效评估和晋升机会。同时，针对员工进行定制化职业发展规划和培养策略，构建灵活多变且激励性强的晋升机制，为员工打造清晰的发展空间。

## 员工发展

英科医疗制定《培训管理制度》，并积极完善员工的培训体系，方便全体员工都能获得良好的学习条件与资源，持续提升自身职业素养。我们延续开展英科医疗的三级培训，为所有员工制定各个成长阶段的发展计划，提供领导力、专业技能、通用知识素养等维度的全方位培训。



三级培训体系



# 守护职业安全

英科医疗高度重视职业安全，深入贯彻安全生产方针与政策，持续优化职业健康管理体系，努力为员工营造健康、安全的工作环境。同时，我们积极加强员工安全培训，将安全生产理念贯穿于生产运营全过程，提升全员安全意识，保障员工的职业健康与安全。

为了确保健康安全管理规定能够有效执行，我们设立了公司层级的EHS管理委员会，制定公司EHS政策、制度和管理目标并监督各部门落实相关工作，形成有效完整的EHS健康安全管理机制。

## 安全管理

健康与安全的工作环境是每一位英科员工应享有的基础保障。为持续提升公司运营范围内的安全管理和职业健康，有效预防突发事件发生，英科医疗不断完善安全设施及职业病防护设施。同时，我们在生产运营各环节中严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急条例》等国家及地方相关的法律法规。针对公司安全生产管理的实际需求，我们在报告期内更新了《安全帽使用管理制度》《粉尘涉爆安全管理制度》《外来承包商安全管理协议》《安全生产应急预案》等内部文件，以确保内部安全管理的稳定性和有效性。

我们鼓励运营范围内的所有生产研发基地积极获取ISO 45001职业健康安全管理体系认证。报告期内，公司的各个工厂积极完善职业健康安全体系，青州生产基地和凯泽胶乳生产基地通过了ISO 45001:2008职业健康安全管理体系的复审，淮北和九江基地的ISO 45001:2008认证也在稳步推进中。

在落实安全生产责任方面，我们贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的核心理念，构建严密的安全管理体系，明确安全生产主题责任。企业安全第一负责人精准制定安全工作计划，各部门安全负责人进行迅速行动。此外，我们要求各级部门签订安全生产目标责任书，旨在明确安全生产职责，确保安全生产目标顺利实现。

报告期内，英科医疗的青州生产基地重新编制了《安全生产应急预案》，进一步明晰了应急管理的工作规范，按照“统一领导，分级负责，条块结合，属地为主”的原则要求最大限度地减少事故对公司财产、职工生命健康、环境和社会造成的影响。



职业健康安全管理体系认证



在日常安全管理方面,我们积极开展自主隐患排查奖励活动,鼓励员工主动提报和整改隐患,并对提报员工进行相应的奖励,有效激发员工参与安全管理的积极性,提升企业整体安全水平。我们组织每月联合检查和节前综合检查,及时发现安全隐患并督促属地部门进行整改,确保生产现场的安全稳定。



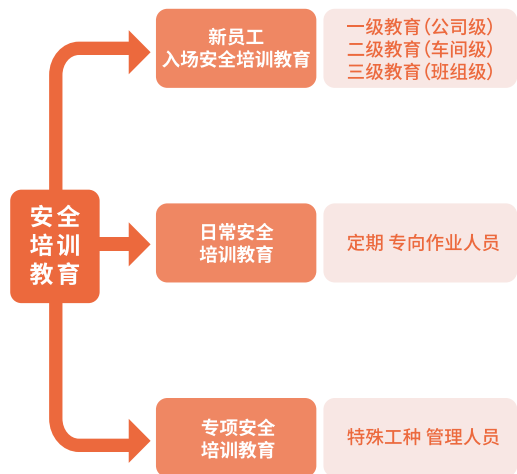
月度综合安全检查

我们亦重视承包商的健康安全。我们制定《承包商安全环保部管理制度》《施工现场管理规定》等内部规章制度,并在合同中明确落实安全生产规章制度和操作规程,建立健全承包商安全生产责任制度,确保项目施工操作人员的安全与健康。

截至2023年12月31日,我们的安全生产工作成效显著,全面完成安全生产目标,员工及承包商未发生因工死亡事件,安全培训、隐患整改及消防设施完好率均达标。全年共排查隐患231条,并已全部整改完毕,确保生产的安全稳定。

## 安全培训及活动

对于安全意识与文化的充分宣传将极大程度减少安全隐患、以及风险事件的发生概率。我们不仅制定《安全培训教育管理制度》《特种作业人员管理制度》等内部制度,还基于不同岗位的风险特性,开展高频率定制化的安全培训,培训内容覆盖安全生产责任、劳动防护用品操作、特殊作业操作、危险化学品作业操作、急救操作等内容,形成全面的安全培训教育体系,有效提升员工的安全意识及自我保护能力。同时,各工厂与精益部共同推进KYT(危险预知训练)计划,为作业班组开展了有关危险预知、分析、控制、应对等环节的安全教育和训练,提高员工感知危险的敏锐程度,有效预防工伤。



### 报告期内 ▶

公司共计开展日常基础作业的

安全生产内容培训超 **20** 项

包含叉车使用、八大特殊作业、消防设施使用等特殊工作内容的专项培训

**9** 次,安全相关培训 **500** 余场

开展了 **138** 项KYT项目

全员综合安全应急演练 **8** 场,累计覆盖约 **1.5** 万员工人次



## 保障员工健康

为减少职业病危害,保障员工良好的身心健康,英科医疗严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等相关法律法规,并制定《职业健康管理制度》《劳动防护用品(具)和保健品发放管理制度》等内部管理制度,明确员工职业健康安全目标。报告期内,我们完成了职业病防护设施竣工验收工作,并开展了年度职业病危害因素检测及风险评估,高度重视员工的健康。

英科医疗为全体员工提供年度体检、健康餐饮,我们在各生产基地均建设了舒适便利的健身房和篮球场,并不断完善各基地的运动设施和器械,同时为员工提供专业的健身教练培训课程选项,有效提升员工参与运动健身的兴趣。报告期内,我们完善了公司员工职业健康监护档案,完成全员年度健康体检,未出现职业病病例。

### 2023年综合应急演练

英科医疗山东研发基地于6月14日举行应急演练,模拟车间火灾场景,以提升员工应对突发事件能力。演练中,公司迅速启动应急预案,成立各应急小组,高效协作。医疗救护组及时救治伤员并协助转运,疏散警戒组有序疏散人员确保安全,消防救援组有效控制火势并协调消防队支援。此次演练有效展现我们在应对突发事件时的专业水平和团队协作能力。

# 打造幸福职场

英科医疗尊重和珍视每一位员工，我们坚持构建包容的企业文化，打造完善的员工福利体系，组织多样化的活动帮助员工平衡工作和生活，致力于提升员工的获得感、幸福感和归属感。

## 员工福祉

英科医疗构建完善的薪酬福利体系，包括宿舍、食堂补贴、班车、绩效奖金和股权激励等，旨在全方位满足员工需求，保障员工生活，提升员工的归属感。我们充分考虑到不同基地的现状和环境特点提供了满足不同员工需求的住宿、通勤设施等，切实为员工提供有效的生活保障。此外，我们在《员工手册》中，规范了全体三期（孕期、产期、哺乳期）女员工应享受的符合国家及当地法律法规的假期福利，将员工关怀落实到细微处，打造有爱有温度的工作环境。

### 员工福利

- 餐食** • 丰富食堂菜品种类,推出营养套餐、小火锅、骨汤冷面等新品;
  - 在餐厅安装洗手台,方便员工就餐后洗手;
  - 增加贩卖机中产品品类,让员工在日常获得更加多样的零食、水果和饮料选择;
- 住宿** • 员工宿舍内安装直饮热水,并为员工配备急救药箱、擦鞋机、雨伞袋等配套设施;
  - 全面改造员工宿舍,更换了挂炉、水泵等设备,使用具有品牌的高质量产品;
- 通勤** • 将员工接驳大巴更换为全新的新能源大班车,提升了员工的乘车舒适度;
  - 增设人行道雨棚,为员工遮雨遮阳;
  - 建设电动汽车充电桩,方便驾驶电动汽车的员工进行充电;

## 员工活动

英科医疗不断投入努力丰富员工活动，策划了多种多样的特殊节日、团建拓展等活动，增强了公司员工的凝聚力，帮助员工调节工作压力，以更好的身心状态投入工作。报告期内，我们举办了元宵节、端午节等特殊节日的特色活动，并组织了海外泰国游、皇藏峪游览等团建活动。同时，坚持为员工提供周六下午茶、生日会等关怀活动，为员工打造一个温暖的工作环境。



元宵节活动



羽毛球联赛

### 六一亲子游-亲子日活动

在六一儿童节之际，公司精心策划亲子游活动，组织员工携带孩子和家属前往徐州九顶山动物园游玩，让员工在忙碌的工作之余也能够收获难忘的亲子时光。



### 泰国游活动

2023年8月5日，英科医疗组织员工携带家属前往泰国进行海外游，开阔员工视野，帮助员工有机会了解不同的文化和风土人情。



### 团建活动

2023年12月3日，英科医疗组织员工前往安徽皇藏峪国家森林公园进行团建活动，让员工能够在群山环抱的景观中放松身心，感受大自然的美丽风光。





# 05. 传递温暖 健康关怀

英科医疗作为全球企业公民的一份子，通过与合作伙伴间的紧密合作整合资源与力量，在创造商业价值的同时为民生健康、社区成长与社会可持续发展做出贡献。

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>3</b> 良好健康与福祉<br> | <b>4</b> 优质教育<br> | <b>10</b> 减少不平等<br> | <b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系<br> |
|---|--|--|--|

# 坚持行业共建

英科医疗始终秉持“学500强，买500强，卖500强，做500强”的企业理念，基于自身的专业能力、企业资源和创新技术积极推动行业共建。我们主动推进与行业内伙伴的互惠协作，共同探索产品创新与行业发展新机遇。同时，我们积极推动与高校的交流合作，通过校企合作作为英科医疗与行业持续注入潜在的人才资源。报告期内，英科医疗联合财联社、头豹研究院发布了国内一次性丁腈手套行业的首份白皮书。此外，英科医疗保持同青岛科技大学的联动，进一步推动校企合作零距离。

## 重磅发布《2023年中国一次性丁腈手套行业发展白皮书》

2023年3月10日，“创新新增长·‘手’护更健康”2023中国一次性丁腈手套行业市场研究白皮书发布会于上海召开，英科医疗作为医疗器械行业领军企业与财联社、头豹研究院共同发布了《2023年中国一次性丁腈手套行业发展白皮书》（以下简称：《白皮书》）。基于对于一次性手套行业数据和市场需求深刻洞察的梳理归纳，《白皮书》全面介绍了一次性手套的行业现状与行业细分领域的发展逻辑。会上公司结合自身实践经验与行业内的专家们共同探索了全球丁腈手套市场和中國一次性丁腈手套企业的未来发展潜力。

## 与青岛科技大学携手谱新篇

2023年7月21日，英科医疗与青岛科技大学联合举办的“校企零距离，携手谱新篇”活动圆满落幕。青岛科技大学的各学院书记、辅导员老师来到位于山东淄博的英科医疗智能医疗器械研发营销科技园进行参观交流，参观后双方通过交流座谈会的形式使校方更加全面地了解英科医疗的业务进展与人才需求，并且英科医疗也表示了对学校人才培养的支持。公司与青岛科技大学一直保持着良好的校企合作关系，在学校设立英科奖学金，举办英科就业创业大会等，以实际行动与学校携手并进。





# 传播健康知识

健康是促进人的全面发展的必然要求,也是经济社会发展的基础条件,实现健康生活是全世界人民的共同愿望。英科医疗以多维度、多渠道向全社会宣传普及医疗防护和健康知识,在持续扩充公司市场份额的同时也聚焦公众医疗防护意识的提升,积极承担企业公民责任。我们为消费者、学生、社区居民等不同社会主体科普正确有效防护的知识,全力助推防护行业更加健康、快速和平稳发展,将预防和保护真正落实,提高全民防护认知和能力。

## 线下科普

英科医疗重视青少年的健康成长,我们与中小学校合作并建立科普角,为学生传递健康知识以及环保理念,激发青少年对资源再生、环境保护和健康防护的兴趣,培养青少年的环保理念和健康的生活习惯。

### 浦江世外塑料科普角

2023年8月,我们同英科再生携手在上海市浦江镇世界外国语小学搭建了塑料科普角,通过生动的IP形象和图文并茂的海报,为学生传播有趣的环保知识,让学生了解塑料对人类和地球环境的危害,提升学生的环保意识,让健康环保的行为习惯融入到学生的日常学习生活中。



## 线上传播

英科医疗主动响应国家发布的《互联网健康科普倡议》,通过在微信公众号更新“INNO英诺科普”、“英科康养”等系列文章向大众普及健康防护知识、传播健康理念。我们在微信公众号、微博、抖音等其他线上平台同步向平台用户群体介绍养成健康习惯的重要性,帮助社会形成全民健康生活的良好环境。

### 报告期内

英科医疗公众号累计发布推文

**206** 篇

同比增长

**27.9** %

总阅读量超

**28.5** 万

官方微博账号累计发布博文

**156** 条

总阅读量超

**1,804.3** 万

官方抖音平台累计发布视频

**48** 个

总播放量超

**2,732.8** 万

### “INNO英诺科普”系列

报告期内,我们打造了INNO企业IP形象,共计发布11篇“INNO英诺科普”文章,发布了包括季节性高发疾病防护知识、护理贴宣传、洁净室手套使用、轮椅出行指南等一系列贴近消费者和公众生活的产品信息与科普知识。秋冬季流感和支原体肺炎高发之际,我们在微信公众号发布的“病毒交叉感染来势汹汹”疾病防护知识宣传文章获得了1,207次的阅读量。



### “INNO英诺科普”系列

为了更好的让消费者了解公司产品和使用的场景,我们在微信公众号推出了“英科康养”系列,以“英科康养,生活康乐”为宣传理念,通过图文并茂的宣传物料,介绍了包括代步车、手动轮椅、助行器等康复理疗类产品,帮助产品需求者通过线上渠道更加便捷的了解产品特点、功能、使用方式等信息。

# 强健社会责任

英科医疗坚信企业的成果与回报社会紧密相关，在稳步发展的同时不忘持续回馈社会，将公益融入企业发展基因。报告期内，上海英科公益基金会(以下简称：英科公益)作为英科医疗和英科再生共同筹建成立的慈善组织，秉持“向爱、向善、求真”的企业价值观，积极承担企业公民责任，为全社会公众谋福祉，有效树立了英科医疗富有爱心、富有社会责任感的企业形象。

通过英科公益制定的《对外捐赠与赞助管理制度》《上海英科公益基金会章程》以及《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国信托法》等国家相关法律法规的指导，我们在规范的管理章程下助弱、助困、助学，不断拓展公益的边界，不忘初心，向善而行。

公司坚持履行社会责任，持续为社会公益注入英科力量，截至报告期末累计向社会无偿捐助超7,300万元。

## 助学筑梦

少年智则国智，少年强则国强。英科医疗重视青少年的成长与发展，持续关心下一代教育事业，努力寻求机会为少年儿童的健康发展提供助力，用真情与爱意为孩子们托起梦想。报告期内，青州英科医疗先后累计向邵庄镇7所中小学捐赠66,000只一次性丁腈手套、172,800只医用外刻口罩、117,600只儿童口罩、1,700瓶免洗手凝胶消毒液和1,980盒退热贴。上海英科医疗向浦江世外学校累计捐赠价值约6.9万元的防护物资。

### 情暖六一，助力公益助学(安徽站)

2023年5月30日，安徽英科医疗向安徽省六安市金寨县全军实验学校捐赠价值10万元的文具、电脑等教学物资，助力全校师生教育学习活动开展，提升校园硬件水平。同时，安徽英科医疗携手各界爱心人士捐款20余万元，创建并发展“安徽六安金寨县红杜鹃乡村少年合唱团”，用真情和爱心点亮孩童梦想。



### 爱心汇聚，乡村振兴公益行(江西站)

2023年9月27日，“爱心汇聚乡村振兴公益行(江西站)”捐赠仪式在江西省九江市都昌县土塘镇冯家坊村宣明小学举办。江西英科医疗向冯家坊村宣明小学捐赠20,000余瓶免洗手消毒喷雾等消毒防护物资以及文具、作业本等学习用品，帮助孩子们更好地投入学习，为他们打开通向未来的大门。



为学校捐献  
防护物资价值  
6.9万元



为学校捐献  
文具、电脑价值  
10万元



截至报告期末  
累计向社会捐助超  
7,300万元

## 社区公益

英科医疗积极投身社区公益事业，整合自身的资源和力量，坚持“一份付出，传递一份感动；一份爱心，传递一份温暖”，希望将爱心和温暖传递给更多需要帮助的人群，为社区发展提供英科助力。

### 支持社区助老幸福食堂建设

2023年10月30日，英科医疗向山东省青州市邵庄镇兴旺庄村助老幸福食堂捐赠了16套餐桌椅以及米面粮油等物资。作为邵庄镇幸福食堂的幸福合伙人企业，英科医疗充分展现了企业的社会责任，不仅用爱心为助老幸福食堂的老人传递了温暖，也帮助邵庄镇更好的进行建设，发挥企业力量助力乡村振兴。



### 以志愿服务投身杭州亚残运会

2023年10月26日-27日，英科医疗作为爱心企业以合作伙伴的身份参与支持了由锦昌公益服务中心主办，组织的杭州亚残运会上海后援团前往杭州第四届亚残运会的观赛活动，为运动员们传递关爱、支持和鼓励。在后援团成员中有很多是退役的残奥会冠军，活动中我们主动与后援团成员进行交流，倾听他们的人生经历，关注他们的现场需求，为观赛活动提供力所能及的支持与帮助。



## 助残帮困

英科医疗保持对于社会弱势群体的需求的关注。我们通过联结社会公益和慈善组织，基于自身资源渠道帮助残障人士解决生活困难，助力困难人群改善生活品质。

报告期内 ▶

为上海安慈公益基金会捐赠

**2,100** 辆轮椅，以实际行动助残扶弱



### 再行爱心捐赠，持续联结社会公益

2023年10月28日，由安慈公益主办的2,100辆英科轮椅捐赠仪式在上海顺利召开，英科医疗作为安慈公益的多年公益合作爱心单位，已累计向安慈公益捐赠了近8,000辆轮椅，以实际行动弘扬慈善精神，激发全社会帮助残疾人的热情和爱心。



## 定点帮扶上海浦江镇困难儿童

2023年10月27日，英科公益举行了“英为有你 益起出行”英科助行项目捐赠仪式。英科公益向浦江镇慈善工作站捐赠了定向发放给浦江镇困境儿童、特困供养人员、75周岁以上残疾人及部分困难妇女的168箱暖身贴，还捐赠了180辆轮椅车，放置于各居（村）委会、公益服务点位，用于解决因行动不便、身体残疾的群众的出行难题，充分彰显了英科医疗对浦江镇慈善事业的支持以及慈善情怀。



报告期内 ▶

向浦江镇慈善共工作站捐赠

180 辆轮椅车 168 箱暖身贴

## 慰问公司困难员工代表

英科医疗用心聆听生活困难的员工需求，在企业内部组织困难员工暖心慰问活动。2023年9月22日，包括工会主席，行政、人力、市场部职员在内的慰问小组一行来到困难员工家中，与员工及其家人进行交流，认真倾听员工在家庭生活中的困难和需求，并为困难员工捐助了1,000元现金和公司物资福利，以帮助其解决实际问题。



## 医疗援助

作为在全球医用耗材和器械领域有着领先地位的上市企业，英科医疗结合医疗健康行业的资源优势，持续投入英科力量以帮助改善欠发达地区的医疗救治环境，助力医疗防护条件的完善。

### 启动“萤火虫守护·中西部100计划”公益项目

2023年3月3日，英科医疗联合中宣部统管的志愿服务领域唯一的全国性公募基金会——中国志愿服务基金会，举办了“英科医疗·萤火虫守护·中西部100计划”公益活动签约仪式。“萤火虫守护·中西部100计划”以守护医生和病人健康，改善医疗防护为核心。在这项公益援助中，英科医疗将向100家中西部县级医院持续捐赠丁腈和PVC一次性医用检查手套等防护耗材，并通过专业医师志愿者提升中西部县级医院的诊疗水平。



报告期内 ▶

该项目已向淮北市濉溪县多家乡镇医院、卫生所捐赠

防护手套和消杀物资价值

100 万元

向怀宁县医疗卫生机构捐赠

消毒防护物资价值

40 万元

## 优化云南大理南涧县医疗条件

2023年8月1日，英科公益作为随团代表参与了云南大理市南涧县扶贫考察活动，并对云南大理南涧县人民医院和妇幼保健院捐赠了10万元的医疗物资和10万元现金定向帮扶，用于提升中西部县级医院的诊疗水平，助力中西部县级医院医疗防护条件的改善、改善当地医疗救治的环境。

### 报告期内 ▶

向云南大理南涧县人民医院和妇幼保健院捐赠

医疗物资价值

10 万元

定向帮扶现金

10 万元



## 女性关怀

英科医疗鼓励女性群体分享她们的故事与经历，洞悉关注女性群体需求，不仅为女性员工提供完善的福利，也为女性消费者提供更多的关爱。

### 为女性定制康复器械

为方便女性作为“使用者”与“陪护者”使用轮椅、助行器等康复辅具，英科医疗研发了两款从舒适度到功能性都更为贴合女性用户的产品，解决女性在使用过程中由于器械过重难以移动等困难，为广大女性使用者提供更贴心的康复体验。公司研发的Spirit X4助行器使用碳纤维材质，让女性单手便能轻松提起，并且通过可折叠的设计让携带和搬运过程更加省力和便捷。



### 聆听女性，致敬妇女

英科医疗在国际劳动妇女节为女性群体送去祝福，并在微信公众号发布了“通过一双手，读懂她的故事”为题的报道，向每一位在各自岗位上发光的女性员工献上真诚的敬意。英科医疗始终致力于营造一个对女性平等、自由、友好的职场环境，鼓励更多女性员工探索追求个人的事业发展机会。

英科医疗希望借由国际劳动妇女节这个契机  
向每一位女性致敬  
让我们共同举杯  
敬平等、独立、力量与自由

INTERNATIONAL  
Women's Day



# 06. 完善治理 恪守责任

完善的治理体系是实现企业可持续发展的重要保障。英科医疗强化责任感与合规性，以诚实和正直为经营原则，在运营过程中坚守高标准的商业道德标准，持续提升治理水平。我们牢记对员工、团队、客户、企业和社会的责任，明晰权责分工，提升企业价值。

8 体面工作和  
经济增长



# 完善公司治理

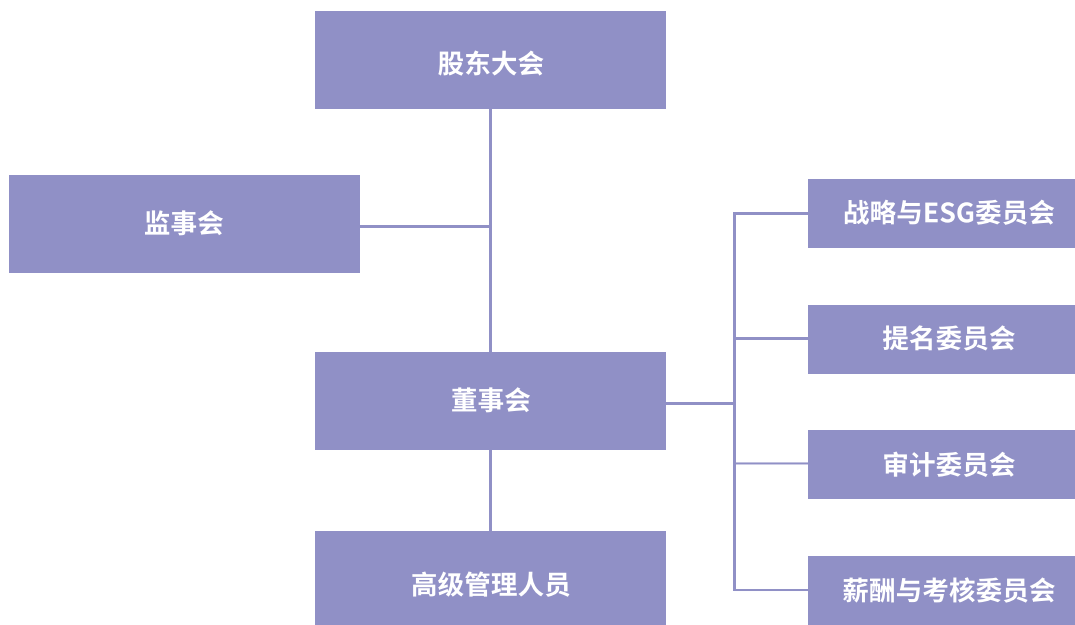
英科医疗严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，提高公司治理水平。

报告期内，董事会根据监管规则完成了对《英科医疗科技股份有限公司章程》《董事会专门委员会工作制度》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》制度修订的审议工作。

## 治理架构

英科医疗以董事会为核心治理机构，下设四个专门委员会，包括战略与ESG委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会。董事会负责对公司的经营管理与策略制定，并监管各部门对于策略的执行和落实，持续监察本公司的营运及财务表现，确保内部控制和风险管理体的健全与完善，帮助增强公司核心竞争力和可持续发展能力。

如需更多信息，如《英科医疗科技股份有限公司章程》《董事会专门委员会工作制度》等内部管理制度，利益相关方可在交易所网站或公司官网投资者关系页面查阅。



英科医疗治理架构

### 报告期内 ▶

召开股东大会 召开战略与ESG委员会

4次

1次

召开董事会 召开薪酬与考核委员会

7次

2次

召开审计委员会 召开监事会

3次

7次

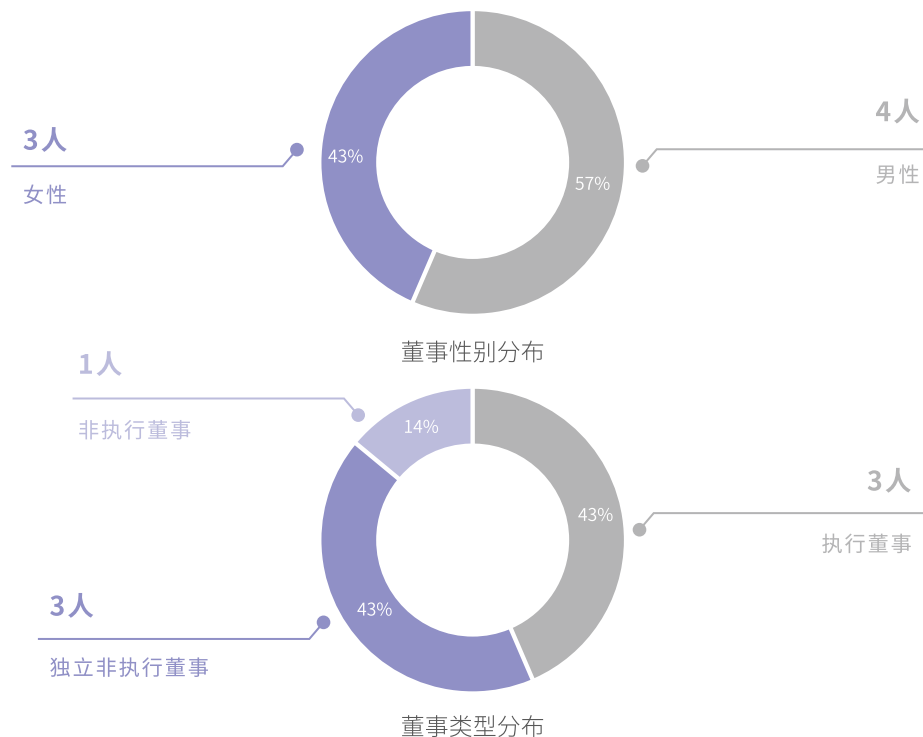
审议通过共计 **103** 项议案

报告期内，我们共举办5场董事会培训，涵盖公司治理、市场制度内容、证券市场运作规范、合法合规等多个内容。我们鼓励董事及时学习了解最新的法律法规和监管信息，持续帮助提升公司的合规治理水平。

## 董事会多元化与独立性

董事的多元化及独立性将持续为董事会带来宝贵的经验、知识和专业精神。英科医疗将多元化和独立性作为董事会搭建的重要考核因素，对于董事的性别、年龄、文化、种族、教育背景、专业知识、行业经验和工作经历等因素进行综合考量。

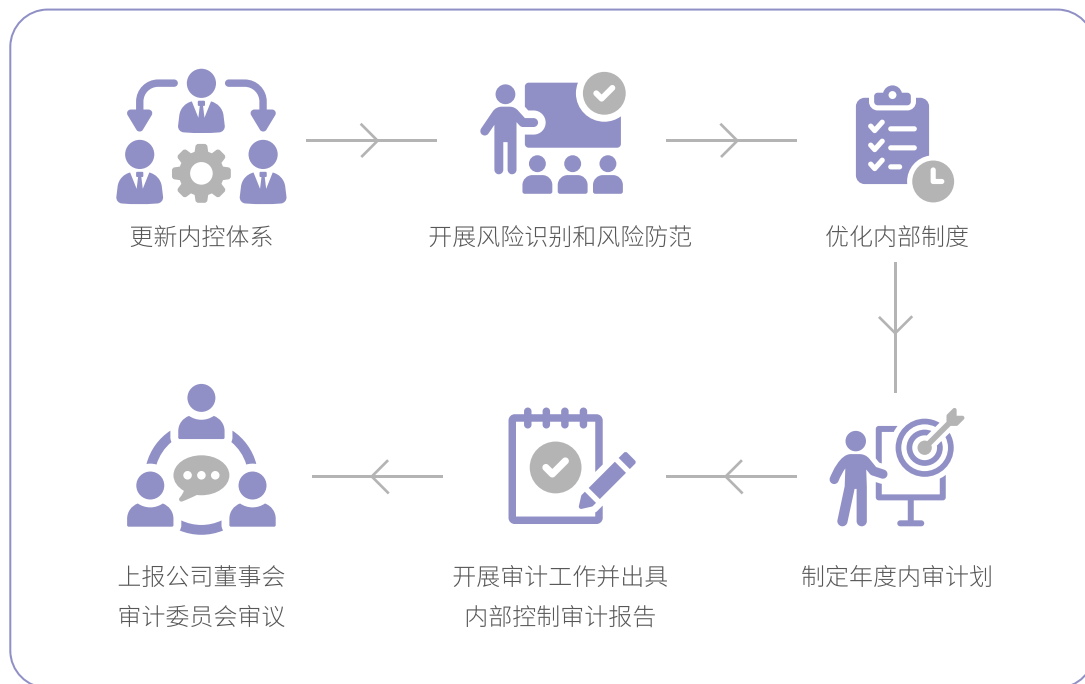
截至报告期末，英科医疗董事会共包括执行董事3名，非执行董事1名和独立非执行董事3名，其中女性董事3名。本公司现任的7名董事在一次性手套行业、医疗器械、商业、法律、财务等领域具备丰富的经验，为公司带来多元化视野，助力可持续决策的落实。董事会的非执行董事与独立非执行董事人数占董事会成员总数超过一半，充分发挥制衡作用，有效保障股东和公司的利益。



## 风险及内控管理

英科医疗致力于构建全面的风险管理体系，对实际运营活动过程中的风险进行有效管控。我们制定了《风险评估管理制度》《内部审计管理制度》《内部控制评价管理制度》等管理制度，定期开展覆盖全集团的风险控制、内部控制。我们制定年度内审计划，开展审计工作并出具内部控制审计报告，并将年度内部控制自我评价报告上报公司董事会、监事会、审计委员会审议，由公司董事会对内部控制的有效实施负责。

报告期内，英科医疗新增供应商风险评估程序，增加动态监控供应商的企业行为，有效降低企业面临的风险水平。





# 严守廉洁道德

英科医疗恪守商业道德标准，坚决抵制贿赂及腐败行为，努力创造可靠透明的商业活动环境。同时，我们对商业合作伙伴也提出同等要求，共同推进行业良性运行，打造可持续负责的商业生态闭环。

## 制度与管理架构

英科医疗严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》等国家法律法规及运营所在地的相关政策。我们制定了《反洗钱与反恐怖融资管理制度》《反贿赂管理制度》等内部管理制度，为我们的全体员工、董事会成员、供应商等内外部利益相关方提出商业道德的要求与行为指引。

在对于商业道德的管理方面，我们以董事会为核心，并由内控部门开展指导与监督工作。一旦发生任何与商业道德相关的违规行为，我们秉持“零容忍”的态度，由内控部门采取相应的处理措施，并向董事会汇报，保障了企业在商业道德管理方面的公平性和有效性。

报告期内，我们未发生任何与腐败贿赂、利益冲突以及洗钱或内幕交易有关的事件。

### 《反洗钱与反恐怖融资管理制度》摘要

根据公司反洗钱与反恐怖融资管理目标，成立反洗钱与反恐怖融资领导小组，领导小组组长由公司董事长担任，负责反洗钱与反恐怖融资领导工作。

内控部门负责公司反洗钱与反恐怖融资的合规管理工作，对反洗钱与反恐怖融资工作进行监督、检查、协调。财务部门、法务部门与各业务部门为反洗钱与反恐怖融资责任部门，并在相关部门设立反洗钱与反恐怖融资的监督岗，负责对异常交易的分析、审核和判断。

### 《反贿赂管理制度》摘要

在重点环节、重点岗位人员实行预防商业贿赂协议制，重要岗位人员个人和与业务往来的单位或个人向公司签订《供应商反贿赂承诺书》。

公司及其各子公司员工应严格遵守《反贿赂管理制度》，严禁为了获取销售订单而向客户相关负责人行贿，亦严禁向供应商、服务商或承包商索贿或暗示收受好处。

## 举报渠道

英科医疗致力于在公司与各子公司内建立反舞弊文化环境。我们建立了举报投诉热线、电子邮箱、信函等举报渠道，鼓励员工举报任何违反商业道德或法律法规的行为。公司始终保持举报渠道的畅通，并定期评估其有效性。

英科医疗制定了《反舞弊与举报投诉管理制度》，致力于确保投诉、举报人员在协助调查的过程中免于受到任何不公正的待遇，公司严格禁止任何非法歧视、打击报复的行为和敌对措施。同时，公司接受举报事件投诉或参与调查的人员均禁止擅自向任何部门和人员提供投诉人的信息和举报内容，严格保护举报人的合法权益。在调查小组查证舞弊事件真实性后，将对有重大贡献的员工予以奖励。

### 《反舞弊与举报投诉管理制度》摘要

各级员工以及与公司、各子公司有直接或间接经济关系的社会各方可通过举报投诉专线、电子邮箱、信函等途径举报公司与各子公司及其人员实际或疑似舞弊事件的信息，包括对公司与各子公司及其人员违反职业道德情况的投诉和举报。

投诉、举报人员在协助调查过程中受到保护。公司禁止任何非法歧视和打击报复的行为，或对参与调查员工采取敌对措施。对违规泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将根据公司相关规定予以相应处理；触犯法律的，移交司法机关依法处理。

## 廉洁传递

报告期内，英科医疗为全体员工（包括兼职员工）提供了包括商业道德与反贪腐在内的行为准则培训，覆盖率达100%，进一步规范员工行为。同时，我们要求所有员工（包括兼职员工）签署《廉洁自律承诺书》，将廉洁行为与员工绩效挂钩，严格杜绝腐败、贿赂、舞弊、洗钱、恐怖融资、不正当交易等事件发生，推动公司管治水平不断提升。

此外，我们通过道德合规热线卡片的形式，向我们的全体员工和供应商等合作伙伴传递商业道德意识，规范日常廉洁行为。我们在与供应商合作时，均要求其签订《供应商反贿赂承诺书》，并开展商业道德与廉洁相关知识的培训，进一步强化廉洁管理。



员工行为准则培训

### 报告期内 ▶

我们为全体员工提供了

包括**商业道德与反贪腐**

在内的行为准则培训

覆盖率达

**100%**

进一步规范员工行为

2023年，英科医疗各子公司均开展了“反腐倡廉警示教育”活动。我们组织员工实地参观监狱，在参观过程中，狱警详细介绍了监狱的管理制度、犯人的日常生活以及改造教育情况。通过本次活动，我们的员工深刻认识到腐败的严重性和廉洁自律的重要性。



反腐倡廉警示教育

# 维护信息安全

英科医疗高度重视商业信息与数据安全，并在运营过程中将商业信息数据安全保护作为重点工作，保障公司的业务运营拥有一个安全、可靠且稳定的工作环境。我们在日常工作中不断优化基础设施，提升信息系统安全防护的技术能力，并通过完善的公司网络安全管理机制，对潜在的信息安全风险进行有效防范。

报告期内，我们未发生任何网络安全以及客户隐私数据泄露的相关事件。

## 信息管理

英科医疗严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，并参照ISO 27001和国家网络安全等级保护2.0的要求，不断完善信息安全管理系统。在董事会及管理层的监管下，英科医疗制定了《信息管理制度》《企业信息安全制度》《信息安全问题处理方法》《上网安全管理制度》等内部政策，并由信息自动化部门主管负责监管公司的信息安全工作。我们根据内部管理制度，建立了网络与信息安全事故应急响应程序、安全事件上报流程等内容，定期开展信息安全行为审计工作，有效降低信息安全风险。同时，我们将与信息安全相关的政策更新与动态，通过邮件、培训课程等方式对全体员工开展培训，确保员工遵守信息安全管理的相关要求。针对客户信息隐私保护，我们制定了《客户隐私保护制度》，要求对客户信息进行分类、分级加密管理，严格限制管控权限。

## 实施举措

英科医疗根据自身业务场景需求，不断加强优化信息安全管理体系建设工作。我们不定期邀请第三方机构开展网络巡检工作，并根据检测报告的异常问题进行漏洞修复、安全升级、风险预防。

报告期内，我们接受并通过了来自第三方的UES（终端安全管理系统）测试、aES（统一端点安全管理系统）测试和IPS（入侵防御系统）测试；内部方面，我们根据DCMM数据管理能力成熟度标准进行了自评，进一步保障信息安全的可靠性。同时，我们在2023年上线了多个系统，不断提升信息安全保障能力。



英科医疗要求所有新进员工参与信息安全知识培训。报告期内，我们对所有生产基地的员工开展了5次有关网络信息安全管理培训，进一步提升员工信息安全管理意识。

报告期内 ▶

开展信息及网络安全培训

5场

覆盖

所有生产基地的员工



信息安全培训

# 践行责任营销

负责任营销是英科医疗参与市场竞争的重要环节,我们深化责任营销管理,确保所有营销行为的合规性以及营销信息的准确性。

## 营销管理

英科医疗在所有的营销活动中,均严格遵守《中华人民共和国广告法》、美国《联邦贸易委员会法案 (Federal Trade Commission Act)》、美国《诚实广告法案 (The Truth in Advertising Act)》、欧盟《通用数据保护条例 (The General Data Protection Regulation)》等国家及运营所在地的法律法规。

英科医疗制定了《市场营销管理制度》《销售行为规范管理制度》等内部管理制度,将营销活动纳入了内部控制审查的一环,并规定了一系列的合规审查程序,审核宣传物料中的文字、图片、视频等内容,确保营销宣传内容的合规性、规范性、准确性。同时,我们规范了公司产品在各电商平台的营销秩序,包括品牌授权、价格监控等,杜绝线上线下市场串货、低价竞争等恶意营销现象的产生。

## 营销举措

英科医疗为规范员工的负责任营销行为,提升合规意识,与第三方机构合作并定期聘请专家对销售团队开展负责任营销的相关培训;我们也采用“线上+线下”的形式,对我们的所有销售伙伴开展行业知识、产品知识、负责任营销等内容的培训,在确保销售伙伴的语言精准专业的同时,进一步规范了销售伙伴的负责任营销行为,维护公司的品牌和声誉。2023年期间,我们对员工共计开展负责任营销相关培训约100场。报告期内,公司未发生任何因营销违规而产生的行政处罚或诉讼案件。

## 展会营销

报告期内,英科医疗积极参与境内外展会共计40场,包括国内展会14场,国际展会26场。我们坚守负责任营销的原则,与各国合作伙伴深入交流,全方位展现我们高品质的产品和服务,拉近与客户之间的距离,广泛获得客户的认可,有效提升品牌形象。



2023中国国际医疗器械展览会CMEF



第55届德国杜塞尔多夫医疗展MEDICA

### 报告期内 ▶

参与国内展会

14 场

参与国外展会

26 场

向世界展现了英科医疗强悍的产业技术实力,提升品牌影响力。

# 附录1: 关键绩效表

## 2023年环境关键绩效表

| 关键绩效指标 <sup>1</sup>     | 2023年      | 2022年      | 2021年      | 单位       |
|-------------------------|------------|------------|------------|----------|
| <b>公司主营产品生产量</b>        |            |            |            |          |
| 一次性丁腈、PVC手套             | 641.52     | 455.60     | 411.19     | 亿只       |
| 轮椅产品                    | 62.28      | 66.41      | 48.05      | 万台       |
| 冷热敷产品                   | 1,419.25   | 1,425.94   | 1,056.16   | 万片       |
| 电极片产品                   | 14,470.42  | 11,022.95  | 7784.77    | 万片       |
| <b>能源使用<sup>2</sup></b> |            |            |            |          |
| 外购电力                    | 482,831.97 | 337,014.49 | 326,117.93 | 兆瓦时      |
| 外购热力 <sup>3</sup>       | 140,222.83 | 1,653.93   | 503.78     | 吉焦       |
| 煤                       | 67.58      | 50.21      | 46.46      | 万吨       |
| 柴油                      | 80.78      | 137.13     | 115.55     | 万升       |
| 汽油                      | 166.51     | 21.95      | 31.45      | 万升       |
| 天然气                     | 161.09     | 63.27      | 1,039.67   | 万立方米     |
| 液化天然气                   | 18.08      | -          | -          | 吨        |
| 煤气                      | -          | -          | 1,513.17   | 立方米      |
| 综合能源消耗量 <sup>4</sup>    | 55.97      | 40.28      | 38.64      | 万吨标煤     |
| 综合能源消耗密度                | 0.81       | 0.61       | 0.24       | 吨标煤/万元收入 |
| <b>温室气体排放</b>           |            |            |            |          |
| 温室气体排放总量 <sup>5</sup>   | 170.01     | 122.45     | 122.85     | 万吨二氧化碳当量 |

| 关键绩效指标 <sup>1</sup> | 2023年      | 2022年     | 2021年     | 单位               |
|---------------------|------------|-----------|-----------|------------------|
| 范围一                 | 140.93     | 104.55    | 98.87     | 万吨二氧化碳当量         |
| 范围二                 | 29.08      | 17.89     | 23.98     | 万吨二氧化碳当量         |
| 温室气体排放强度            | 2.46       | 1.85      | 0.76      | 吨二氧化碳当量/<br>万元收入 |
| <b>水资源</b>          |            |           |           |                  |
| 市政供水                | 847.47     | 161.28    | 49.34     | 万立方米             |
| 地下水                 | 102.23     | 73.74     | 89.76     | 万立方米             |
| 地表水                 | 624.44     | 866.58    | 661.26    | 万立方米             |
| 总耗水                 | 1,574.14   | 1,101.60  | 800.36    | 万立方米             |
| 耗水强度                | 22.75      | 16.66     | 4.93      | 立方米/万元收入         |
| 中水回用量               | 43.73      | 31.44     | 31.05     | 万立方米             |
| 中水回用率               | 2.78       | 2.85      | 3.88      | %                |
| 污水处理                | 1,240.95   | 761.78    | 540.16    | 万立方米             |
| COD排放量              | 1,986.81   | 657.49    | 551.38    | 吨                |
| 氨氮排放量               | 57.07      | 24.78     | 31.08     | 吨                |
| <b>气态污染物</b>        |            |           |           |                  |
| 颗粒物排放量              | 27.15      | 29.68     | 4.16      | 吨                |
| 二氧化硫排放量             | 100.86     | 75.10     | 11.04     | 吨                |
| 氮氧化物排放量             | 386.09     | 257.15    | 68.28     | 吨                |
| 非甲烷总烃排放量            | 2.48       | 2.37      | 14.00     | 吨                |
| <b>废弃物</b>          |            |           |           |                  |
| 一般固体废弃物产生量          | 116,175.18 | 63,318.21 | 50,620.21 | 吨                |

| 关键绩效指标 <sup>1</sup> | 2023年            | 2022年     | 2021年     | 单位     |
|---------------------|------------------|-----------|-----------|--------|
| 一般固体废弃物产生密度         | <b>0.17</b>      | 0.10      | 0.03      | 吨/万元收入 |
| 可回收废弃物产生量           | <b>1,440.21</b>  | 214.30    | 477.00    | 吨      |
| 办公室用纸消耗量            | <b>65.70</b>     | 88.60     | 113.78    | 万张     |
| 有害废弃物产生量            | <b>1,547.12</b>  | 400.82    | 169.85    | 吨      |
| 有害废弃物产生密度           | <b>0.0022</b>    | 0.0006    | 0.0001    | 吨/万元收入 |
| 医疗废弃物产生量            | -                | -         | 245.58    | 吨      |
| <b>包装耗材</b>         |                  |           |           |        |
| 塑料消耗量               | <b>187.39</b>    | 74.66     | 104.00    | 吨      |
| 纸箱消耗量               | <b>27,203.25</b> | 47,266.99 | 39,263.23 | 吨      |
| 制成品包装材料使用总量         | <b>27,390.64</b> | 47,341.65 | 39,367.23 | 吨      |
| 制成品包装材料使用密度         | <b>0.04</b>      | 0.07      | 0.02      | 吨/万元收入 |

<sup>1</sup> 本年度, 环境关键绩效新增安徽国毅模具科技有限公司的相关数据;

<sup>2</sup> 能源使用的统计范围为英科医疗科技股份有限公司, 消耗的直接能源包括煤、汽油、柴油、天然气、液化天然气和煤气, 间接能源主要为外购电力和外购热力;

<sup>3</sup> 外购热力的使用主要来自于淄博张店英科办公楼的供暖与安徽凯泽新材料生产基地的蒸汽使用;

<sup>4</sup> 综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 换算因子进行核算;

<sup>5</sup> 温室气体排放量的计算参照中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》和《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》进行核算。

## 2023年社会关键绩效表

| 指标名称           | 数据     | 单位 |
|----------------|--------|----|
| <b>员工概况</b>    |        |    |
| 员工总数           | 10,939 | 人  |
| <b>按用工形式划分</b> |        |    |
| 全职员工数          | 10,939 | 人  |
| 其他用工形式的员工数     | 0      | 人  |
| <b>按性别划分</b>   |        |    |
| 男性             | 3,850  | 人  |
| 女性             | 7,089  | 人  |
| <b>按年龄划分</b>   |        |    |
| 29岁及以下         | 2,763  | 人  |
| 大于等于30岁及小于40岁  | 3,310  | 人  |
| 大于等于40岁及小于50岁  | 3,010  | 人  |
| 50岁及以上         | 1,856  | 人  |
| <b>按职级划分</b>   |        |    |
| 非管理层员工         | 10,403 | 人  |
| 初级管理层员工        | 343    | 人  |
| 中级管理层员工        | 180    | 人  |
| 高级管理层员工        | 9      | 人  |
| <b>按学历划分</b>   |        |    |
| 硕士学位员工数        | 85     | 人  |

| 指标名称              | 数据     | 单位 |
|-------------------|--------|----|
| 本科学位员工数           | 1,332  | 人  |
| 其他学历员工数           | 9,522  | 人  |
| <b>按工作区域划分</b>    |        |    |
| 在中国地区工作的员工数       | 10,870 | 人  |
| 在亚洲其他国家工作的员工数     | 50     | 人  |
| 在北美洲工作的员工数        | 17     | 人  |
| 在欧洲工作的员工数         | 2      | 人  |
| <b>员工多元化</b>      |        |    |
| 雇佣残障员工            | 87     | 人  |
| 雇佣少数民族员工          | 100    | 人  |
| 雇佣西班牙裔或拉丁裔员工      | 4      | 人  |
| 雇佣白人员工            | 3      | 人  |
| 女性高级管理层员工         | 4      | 人  |
| 高管女性员工占比          | 44.4   | %  |
| 初级管理职位女性员工占比      | 33.82  | %  |
| 所有管理层中女性员工占比      | 32.89  | %  |
| 创收职能担任管理职位的女性员工占比 | 52.13  | %  |
| STEM相关职位女性员工占比    | 76.52  | %  |
| <b>新进员工数量</b>     |        |    |
| 新进员工总数            | 2115   | 人  |
| 新进男性员工数量          | 725    | 人  |
| 新进女性员工数量          | 1390   | 人  |

| 指标名称              | 数据     | 单位 |
|-------------------|--------|----|
| 29岁及以下            | 700    | 人  |
| 大于等于30岁及小于40岁     | 575    | 人  |
| 大于等于40岁及小于50岁     | 525    | 人  |
| 50岁及以上            | 315    | 人  |
| <b>员工培训(受训时长)</b> |        |    |
| 员工受训平均时数          | 22.48  | 小时 |
| <b>按性别划分</b>      |        |    |
| 男性                | 27.28  | 小时 |
| 女性                | 19.91  | 小时 |
| <b>按职级划分</b>      |        |    |
| 非管理层员工            | 20.57  | 小时 |
| 初级管理层员工           | 53.54  | 小时 |
| 中级管理层员工           | 76.83  | 小时 |
| 高级管理层员工           | 86.06  | 小时 |
| <b>按年龄划分</b>      |        |    |
| 29岁及以下            | 27.37  | 小时 |
| 大于等于30岁及小于40岁     | 24.48  | 小时 |
| 大于等于40岁及小于50岁     | 19.24  | 小时 |
| 50岁及以上            | 17.31  | 小时 |
| <b>员工培训(培训支出)</b> |        |    |
| 员工受训平均支出          | 717.39 | 元  |
| <b>按性别划分</b>      |        |    |

| 指标名称                   | 数据        | 单位       |
|------------------------|-----------|----------|
| 男性                     | 770.75    | 元        |
| 女性                     | 688.41    | 元        |
| <b>按职级划分</b>           |           |          |
| 非管理层员工                 | 110.30    | 元        |
| 初级管理层员工                | 3,262.37  | 元        |
| 中级管理层员工                | 27,471.03 | 元        |
| 高级管理层员工                | 83,388.01 | 元        |
| <b>按年龄划分</b>           |           |          |
| 29岁及以下                 | 464.74    | 元        |
| 大于等于30岁及小于40岁          | 1,487.57  | 元        |
| 大于等于40岁及小于50岁          | 479.65    | 元        |
| 50岁及以上                 | 73.21     | 元        |
| <b>健康与安全</b>           |           |          |
| 工伤事故数                  | 122       | 件        |
| 工伤死亡人数                 | 0         | 人        |
| 工伤损失工作小时数              | 36166.9   | 小时       |
| 缺勤率                    | 0.15      | %        |
| 损失工时工伤事故率 (LTIR)       | 1.12      | 每二十万工作小时 |
| <b>绩效和职业发展考核</b>       |           |          |
| 第一次接受绩效评估和职业发展考核的员工百分比 | 100       | %        |
| 第二次接受绩效评估和职业发展考核的员工百分比 | 100       | %        |
| <b>员工平均招聘成本</b>        |           |          |

| 指标名称                | 数据       | 单位 |
|---------------------|----------|----|
| 2021年               | 1,142.01 | 元  |
| 2022年               | 1,321.16 | 元  |
| 2023年               | 836.23   | 元  |
| <b>内部竞聘填补职位空缺比例</b> |          |    |
| 2021年               | 0.52     | %  |
| 2022年               | 0.7      | %  |
| 2023年               | 1.07     | %  |
| <b>供应商</b>          |          |    |
| 供应商数量               | 1,917    | 家  |
| 中国大陆                | 1,866    | 家  |
| 海外地区                | 51       | 家  |



# 附录2:GRI指标索引

|         |   |
|---------|---|
| 使用声明    | 英科医疗在2023年1月1日至2023年12月31日期间符合GRI标准编制此报告。 |
| 使用GRI 1 | GRI 1:基础 2021                             |

## GRI 2:一般披露2021

| GRI标准           | 披露             | 报告章节           | 页码索引  |
|-----------------|----------------|----------------|-------|
| <b>组织及其报告做法</b> |                |                |       |
| 2-1             | 组织详细情况         | 关于英科医疗 – 我们的业务 | 07-08 |
| 2-2             | 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告          | 02    |
| 2-3             | 报告期、报告频率和联系人   | 关于本报告          | 02    |
| 2-4             | 信息重述           | 无信息重述          |       |
| 2-5             | 外部鉴证           | 无外部鉴证          |       |
| <b>活动和工作者</b>   |                |                |       |
| 2-6             | 活动、价值链和其他业务关系  | 关于英科医疗         | 04-11 |
| 2-7             | 员工             | 人才为先 携手共赢      | 31-37 |
|                 |                | 附录1:关键绩效表      | 52-55 |
| 2-8             | 员工之外的工作者       | 附录1:关键绩效表      | 52-55 |
| <b>管治</b>       |                |                |       |
| 2-9             | 管治架构和构成        | 关于英科医疗 – ESG管治 | 09-11 |

| GRI标准           | 披露                  | 报告章节                  | 页码索引  |
|-----------------|---------------------|-----------------------|-------|
| 2-10            | 最高治理机构的提名和遴选        | 2023年年度报告             |       |
| 2-11            | 最高治理机构主席            | 2023年年度报告             |       |
| 2-12            | 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用 | 关于英科医疗 – ESG管治        | 09-11 |
|                 |                     | 2023年年度报告             |       |
| 2-13            | 为管理影响的责任授权          | 关于英科医疗 – ESG管治        | 09-11 |
|                 |                     | 2023年年度报告             |       |
| 2-14            | 最高治理机构在可持续发展报告中的作用  | 关于英科医疗 – ESG管治        | 09-11 |
|                 |                     | 2023年年度报告             |       |
| 2-15            | 利益冲突                | 2023年年度报告             |       |
| 2-16            | 重要关切问题的沟通           |                       |       |
| 2-17            | 最高治理机构的共同知识         |                       |       |
| 2-18            | 对最高管治机构的绩效评估        |                       |       |
| 2-19            | 薪酬政策                |                       |       |
| 2-20            | 确定薪酬的程序             |                       |       |
| 2-21            | 年度总薪酬比率             |                       |       |
| <b>战略、政策和实践</b> |                     |                       |       |
| 2-22            | 关于可持续发展战略的声明        | 董事长致辞                 | 03    |
| 2-23            | 政策承诺                | 完善治理 恪守责任<br>– 完善公司治理 | 46-47 |
| 2-24            | 融合政策承诺              |                       |       |
| 2-25            | 补救负面影响的程序           |                       |       |
| 2-26            | 寻求建议和提出关切的机制        |                       |       |
| 2-27            | 遵守法律法规              |                       |       |
|                 |                     | 报告期内未发生重大违规事例         |       |

| GRI标准          | 披露         | 报告章节                  | 页码索引  |
|----------------|------------|-----------------------|-------|
| 2-28           | 协会的成员资格    | 传递温暖 健康关怀<br>- 坚持行业共建 | 39    |
| <b>利益相关方参与</b> |            |                       |       |
| 2-29           | 利益相关方参与的方法 | 关于英科医疗 - ESG管治        | 09-11 |
| 2-30           | 集体谈判协议     | 人才为先 携手共赢<br>- 保障员工权益 | 32-33 |

## GRI 3: 实质性议题2021

| GRI标准 | 披露         | 报告章节           | 页码索引  |
|-------|------------|----------------|-------|
| 3-1   | 确定实质性议题的过程 | 关于英科医疗 - ESG管治 | 09-11 |
| 3-2   | 实质性议题清单    |                |       |

## 经济

| GRI标准                    | 披露           | 报告章节           | 页码索引  |
|--------------------------|--------------|----------------|-------|
| <b>GRI 201: 经济绩效2016</b> |              |                |       |
| 3-3                      | 实质性议题的管理     | 关于英科医疗 - 我们的业务 | 07-08 |
| 201-1                    | 直接产生和分配的经济价值 |                |       |

| GRI标准 | 披露                   | 报告章节                  | 页码索引  |
|-------|----------------------|-----------------------|-------|
| 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 低碳环保 绿色前行<br>- 应对气候变化 | 16-18 |
| 201-3 | 固定福利计划义务和其他退休计划      | 人才为先 携手共赢<br>- 打造幸福职场 | 37    |
| 201-4 | 政府给予的财政补贴            | 因商业保密限制从略披露           |       |

| <b>GRI 202: 市场表现 2016</b> |                      |                |       |
|---------------------------|----------------------|----------------|-------|
| 3-3                       | 实质性议题的管理             | 关于英科医疗 - 我们的业务 | 07-08 |
| 202-1                     | 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比 | 因商业保密限制从略披露    |       |
| 202-2                     | 从当地社区雇佣高管的比例         |                |       |

| <b>GRI 203: 间接经济影响 2016</b> |              |                       |    |
|-----------------------------|--------------|-----------------------|----|
| 3-3                         | 实质性议题的管理     | 传递温暖 健康关怀<br>- 坚持行业共建 | 39 |
| 203-1                       | 基础设施投资和支持性服务 |                       |    |
| 203-2                       | 重大间接经济影响     |                       |    |

| <b>GRI 204: 采购实践 2016</b> |               |                       |       |
|---------------------------|---------------|-----------------------|-------|
| 3-3                       | 实质性议题的管理      | 匠心制造 坚守品质<br>- 保障责任供应 | 28-29 |
| 204-1                     | 向当地供应商采购的支出比例 | 因商业保密限制从略披露           |       |

| <b>GRI 205: 反腐败 2016</b> |                |                       |       |
|--------------------------|----------------|-----------------------|-------|
| 3-3                      | 实质性议题的管理       | 完善治理 恪守责任<br>- 严守廉洁道德 | 48-49 |
| 205-1                    | 已进行腐败风险评估的运营点  |                       |       |
| 205-2                    | 反腐败政策和程序的传达及培训 |                       |       |

| GRI标准                     | 披露                      | 报告章节                  | 页码索引  |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------|-------|
| 205-3                     | 经确认的腐败事件和采取的行动          |                       | 48-49 |
| <b>GRI 206:反竞争行为 2016</b> |                         |                       |       |
| 3-3                       | 实质性议题的管理                | 完善治理 恪守责任<br>- 严守廉洁道德 | 48-49 |
| 206-1                     | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 |                       |       |

## 环境

| GRI标准                  | 披露         | 报告章节                              | 页码索引  |
|------------------------|------------|-----------------------------------|-------|
| <b>GRI 301:物料 2016</b> |            |                                   |       |
| 3-3                    | 实质性议题的管理   | 低碳环保 绿色前行<br>- 资源高效利用             | 19    |
| 301-1                  | 所用物料的重量或体积 | 附录1:关键绩效表                         | 52-55 |
| 301-2                  | 所用循环利用的进料  | 低碳环保 绿色前行<br>- 应对气候变化<br>- 资源高效利用 | 16-19 |
| 301-3                  | 再生产品及其包装材料 |                                   |       |
| <b>GRI 302:能源 2016</b> |            |                                   |       |
| 3-3                    | 实质性议题的管理   | 低碳环保 绿色前行<br>- 应对气候变化             | 16-18 |
| 302-1                  | 组织内部的能源消耗量 | 附录1:关键绩效表                         | 52-55 |

| GRI标准                      | 披露              | 报告章节                                | 页码索引  |
|----------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------|
| 302-2                      | 组织外部的能源消耗量      | 外部能源统计/估算方式正逐步完善,因信息欠缺/不完整从略披露      |       |
| 302-3                      | 能源强度            | 附录1:关键绩效表                           | 52-55 |
| 302-4                      | 降低能源消耗量         | 低碳环保 绿色前行<br>- 应对气候变化               | 16-18 |
| 302-5                      | 降低产品和服务的能源需求量   | 产品及服务能源需求统计/估算方式正逐步完善,因信息欠缺/不完整从略披露 |       |
| <b>GRI 303:水资源与污水 2018</b> |                 |                                     |       |
| 3-3                        | 实质性议题的管理        | 低碳环保 绿色前行<br>- 资源高效利用<br>- 强化污染治理   | 19-21 |
| 303-1                      | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 因信息欠缺从略披露                           |       |
| 303-2                      | 管理与排水相关的影响      | 低碳环保 绿色前行<br>- 强化污染治理               | 20-21 |
| 303-3                      | 取水              | 附录1:关键绩效表                           | 52-55 |
| 303-4                      | 排水              |                                     |       |
| 303-5                      | 耗水              |                                     |       |
| <b>GRI 305:排放 2016</b>     |                 |                                     |       |
| 3-3                        | 实质性议题的管理        | 低碳环保 绿色前行<br>- 应对气候变化               | 16-18 |

| GRI标准                        | 披露                                | 报告章节  | 页码索引  |
|------------------------------|-----------------------------------|---|-------|
| 305-1                        | 直接(范围 1) 温室气体排放                   | 附录1:关键绩效表                                     | 52-55 |
| 305-2                        | 能源间接(范围 2) 温室气体排放                 |   |       |
| 305-3                        | 其他间接(范围 3) 温室气体排放                 | 范围3温室气体排放的统计/<br>估算方式正逐步完善, 因信息<br>欠缺/不完整从略披露 |       |
| 305-4                        | 温室气体排放强度                          | 附录1:关键绩效表                                     | 52-55 |
| 305-5                        | 温室气体减排量                           | 低碳环保 绿色前行<br>- 应对气候变化                         | 16-18 |
| 305-6                        | 臭氧消耗物质(ODS) 的排放                   | 公司运营和生产过程无<br>ODS 排放                          |       |
| 305-6                        | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx) 和<br>其他重大气体排放 | 附录1:关键绩效表                                     | 52-55 |
| <b>GRI 306: 废弃物 2020</b>     |                                   |   |       |
| 3-3                          | 实质性议题的管理                          | 低碳环保 绿色前行<br>- 强化污染治理                         | 20-21 |
| 306-1                        | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响                  |   |       |
| 306-2                        | 废弃物相关重大影响的管理                      |   |       |
| 306-3                        | 产生的废弃物                            | 附录1:关键绩效表                                     | 52-55 |
| 306-4                        | 从处置中转移的废弃物                        | 因信息欠缺/不完整从略披露                                 |       |
| 306-5                        | 进入处置的废弃物                          | 附录1:关键绩效表                                     | 52-55 |
| <b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b> |                                   |   |       |
| 3-3                          | 实质性议题的管理                          | 匠心制造 坚守品质<br>- 保障责任供应                         | 28-29 |

| GRI标准 | 披露                | 报告章节                  | 页码索引  |
|-------|-------------------|-----------------------|-------|
| 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商   | 因信息欠缺/不完整从略披露         |       |
| 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 匠心制造 坚守品质<br>- 保障责任供应 | 28-29 |

## 社会

| GRI标准                        | 披露                          | 报告章节                  | 页码索引  |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------|
| <b>GRI 401: 雇佣 2016</b>      |                             |                       |       |
| 3-3                          | 实质性议题的管理                    | 人才为先 携手共赢<br>- 保障员工权益 | 32-33 |
| 401-1                        | 新进员工雇佣率和员工流动率               | 附录1:关键绩效表             | 52-55 |
| 401-2                        | 提供给全职员工(不包括临时或兼职<br>员工)的福利  | 人才为先 携手共赢<br>- 打造幸福职场 | 37    |
| 401-3                        | 育儿假                         |                       |       |
| <b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b> |                             |                       |       |
| 3-3                          | 实质性议题的管理                    | 人才为先 携手共赢<br>- 守护职业安全 | 35-36 |
| 403-1                        | 职业健康安全管理体系                  |                       |       |
| 403-2                        | 危害识别、风险评估和事故调查              |                       |       |
| 403-3                        | 职业健康服务                      |                       |       |
| 403-4                        | 职业健康安全事务:工作者的参与、<br>意见征询和沟通 |                       |       |

| GRI标准                        | 披露                      | 报告章节                  | 页码索引  |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------|
| 403-5                        | 工作者职业健康安全培训             | 人才为先 携手共赢<br>- 守护职业安全 | 35-36 |
| 403-6                        | 促进工作者健康                 |                       |       |
| 403-7                        | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 |                       |       |
| 403-8                        | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者        | 附录1:关键绩效表             | 52-55 |
| 403-9                        | 工伤                      |                       |       |
| 403-10                       | 工作相关的健康问题               | 人才为先 携手共赢<br>- 守护职业安全 | 35-36 |
| <b>GRI 404:培训与教育 2016</b>    |                         |                       |       |
| 3-3                          | 实质性议题的管理                | 人才为先 携手共赢<br>- 助力员工成长 | 34    |
| 404-1                        | 每名员工每年接受培训的平均小时数        | 附录1:关键绩效表             | 52-55 |
| 404-2                        | 员工技能提升方案和过渡援助方案         | 人才为先 携手共赢<br>- 助力员工成长 | 34    |
| 404-3                        | 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比     | 附录1:关键绩效表             | 52-55 |
| <b>GRI 405:多元化与平等机会 2016</b> |                         |                       |       |
| 3-3                          | 实质性议题的管理                | 人才为先 携手共赢<br>- 保障员工权益 | 32-33 |
| 405-1                        | 管治机构与员工的多元化             | 人才为先 携手共赢<br>- 保障员工权益 | 32-33 |
|                              |                         | 附录1:关键绩效表             | 52-55 |

| GRI标准                         | 披露                        | 报告章节                              | 页码索引  |
|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-------|
| 405-2                         | 男女基本工资和报酬的比例              | 公司坚持同工同酬原则,因商业保密限制从略披露            |       |
| <b>GRI 406:反歧视 2016</b>       |                           |                                   |       |
| 3-3                           | 实质性议题的管理                  | 人才为先 携手共赢<br>- 保障员工权益             | 32-33 |
| 406-1                         | 歧视事件及采取的纠正行动              |                                   |       |
| <b>GRI 407:结社自由与集体谈判 2016</b> |                           |                                   |       |
| 3-3                           | 实质性议题的管理                  | 人才为先 携手共赢<br>- 保障员工权益             | 32-33 |
| 407-1                         | 结社自由和集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 因信息欠缺/不完整从略披露                     |       |
| <b>GRI 408:童工 2016</b>        |                           |                                   |       |
| 3-3                           | 实质性议题的管理                  | 人才为先 携手共赢<br>- 保障员工权益             | 32-33 |
| 408-1                         | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商        |                                   |       |
| <b>GRI 409:强迫或强制劳动 2016</b>   |                           |                                   |       |
| 3-3                           | 实质性议题的管理                  | 人才为先 携手共赢<br>- 保障员工权益             | 32-33 |
| 409-1                         | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商   |                                   |       |
| <b>GRI 413:当地社区 2016</b>      |                           |                                   |       |
| 3-3                           | 实质性议题的管理                  | 传递温暖 健康关怀<br>- 传播健康知识<br>- 强健社会责任 | 40-44 |

| GRI标准                        | 披露                     | 报告章节                  | 页码索引  |
|------------------------------|------------------------|-----------------------|-------|
| 413-1                        | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点  | 因信息欠缺/不完整从略披露         |       |
| 413-2                        | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点  | 公司因不适用而从略披露           |       |
| <b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b> |                        |                       |       |
| 3-3                          | 实质性议题的管理               | 匠心制造 坚守品质<br>- 保障责任供应 | 28-29 |
| 414-1                        | 使用社会评价维度筛选的新供应商        |                       |       |
| 414-2                        | 供应链的负面社会影响以及采取的行动      |                       |       |
| <b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b> |                        |                       |       |
| 3-3                          | 实质性议题的管理               | 匠心制造 坚守品质<br>- 严控质量管理 | 25-27 |
| 416-1                        | 评估产品和服务类别的健康与安全影响      |                       |       |
| 416-2                        | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件   | 报告期内未发生相关违规事件         |       |
| <b>GRI 417: 营销与标识 2016</b>   |                        |                       |       |
| 3-3                          | 实质性议题的管理               | 完善治理 恪守责任<br>- 践行责任营销 | 51    |
| 417-1                        | 对产品和服务信息与标识的要求         |                       |       |
| 417-2                        | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件      | 报告期内未发生相关违规事件         |       |
| 417-3                        | 涉及营销传播的违规事件            |                       |       |
| <b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>    |                        |                       |       |
| 3-3                          | 实质性议题的管理               | 完善治理 恪守责任<br>- 维护信息安全 | 50    |
| 418-1                        | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 报告期内未发生相关违规事件         |       |